

1. Record Nr.	UNINA9910671249203321
Titolo	El derecho de la television [[recurso electronico]] : situacion y perspectivas en la comunidad de Madrid / / coordinado por Guillermo Escobar Roca
Pubbl/distr/stampa	Madrid, : Dykinson, 2003
ISBN	1-4492-0622-0
Descrizione fisica	1 online resource (195 p.)
Disciplina	340
Soggetti	Derecho a la comunicacion Libertad de prensa Medios de comunicacion - Espana Mass media - Spain Television Television - Law and legislation - Spain Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	EL DERECHO DE LA TELEVISION; INDICE; NOTA PRELIMINAR; ABREVIATURAS; CAPITULO PRIMERO LA TELEVISION PUBLICA: RADIOTELEVISION MADRID; 1. INTRODUCCION: LA TELEVISION AUTONOMICA EN GENERAL; A) Justificacion de las televisiones autonomicas; B) Fundamento constitucional; C) El Estatuto de Radio y Television; D) La Ley del Tercer Canal; 2. LA TELEVISION PUBLICA MADRILENA: ASPECTOS GENERALES; 3. ORGANIZACION DE RADIOTELEVISION MADRID; A) El Consejo de Administracion; B) El Director General; C) Las empresas encargadas del servicio; D) El Consejo Asesor de Radio Television Madrid; D) Personal 4. PROGRAMACION DE RADIO TELEVISION MADRID5. DIFUSION DE RADIO TELEVISION MADRID; 6. FINANCIACION DE RADIO TELEVISION MADRID; 7. CONTROL DE RADIO TELEVISION MADRID; A) Control juridico; B) Control electoral; C) Control politico; D) Control economico-contable; CAPITULO SEGUNDO LA TELEVISION PRIVADA; 1. INTRODUCCION; 2. LA TELEVISION LOCAL POR ONDAS; A) Regimen

juridico; B) Aspectos tecnicos; C) Concesion; D) Gestión; E) Financiacion; F) Control; 3. LA TELEVISION POR CABLE; A) Regimen juridico; B) Aspectos tecnicos; C) Concesion; D) Gestión; E) Programadores independientes; F) Financiacion G) Control4. TELEVISION DIGITAL TERRENAL; A) Regimen juridico; B) Aspectos tecnicos; C) Concesion; D) Gestión; E) Financiacion; F) Control; 5. LOS LLAMADOS SERVICIOS ADICIONALES DE TELEVISION; 6. CONCENTRACION Y COMPETENCIA EN EL MERCADO AUDIOVISUAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID; A) Introduccion; B) Television local por ondas; C) Television por cable; D) Television digital terrenal; CAPITULO TERCERO LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES; 1. INTRODUCCION; A) La libertad de programacion ; B) Limites generales de la libertad de expresion; C) Unidad y diversidad en la regulacion de los contenidos 2. REGIMEN DE LA PUBLICIDAD, LA TELEVENTA Y EL PATROCINIOA) Introduccion; B) Formas prohibidas de publicidad; C) Obligaciones de identificacion y colocacion de la publicidad; D) Tiempos maximos de emision; E) Obligaciones relativas a los programas patrocinados; 3. PROTECCION DE MENORES Y DE MINORIAS; A) Introduccion; B) Contenidos ilicitos; C) Contenidos nocivos; 4. PROTECCION DE LA IDENTIDAD CULTURAL; A) Las cuotas europeas; B) La promocion de los intereses autonomicos y locales; 5. DERECHOS DE ACCESO; A) Introduccion; B) El acceso de los grupos sociales y politicos C) El derecho de rectificacion6. LOS PRINCIPIOS DE LA PROGRAMACION; 7. EL CONTROL DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES; A) Contenidos de la Ley 25/1994; B) Acceso de los grupos sociales y politicos ; C) Derecho de rectificacion; D) Principios de la programacion; E) Conclusion; CAPITULO CUARTO LA COMUNICACION EN PERIODO ELECTORAL; 1. PLURALISMO INFORMATIVO Y PARTIDOS POLITICOS; 2. LA PUBLICIDAD ELECTORAL; A) Concepto; B) Regimen juridico; C) Prohibiciones; D) Contratacion y tarifas; 3. LOS ESPACIOS ELECTORALES GRATUITOS; A) El derecho al espacio electoral B) Criterios y procedimiento de distribucion
