

1. Record Nr.	UNINA9910671205303321
Autore	Schnarch Kirberg Alejandro
Titolo	Marketing para emprendedores [[recurso electronico] /] / Alejandro Schnarch Kirberg y David Schnarch Gonzalez
Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2010
ISBN	1-4619-1832-4 1-4492-5409-8 1-4492-3073-3
Descrizione fisica	1 online resource (163 p.)
Collana	Economia. Comercio y negocios internacionales
Altri autori (Persone)	Schnarch GonzalezDavid
Disciplina	658.8
Soggetti	Mercadeo Administracion Marketing - Management
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Marketing para emprendedores ; Pagina Legal; Tabla de contenido; Introduccion; 1 El emprendedor y el marketing; Ser emprendedor: mitos y verdades; Marketing como herramienta de emprendimiento; 2 Identificacion y validacion de oportunidades de negocio; El sector o industria como fuente de oportunidades; Identificar oportunidades donde la competencia es irrelevante; Oportunidades a partir de cambios y tendencias en el mercado; Validacion de las oportunidades de negocio; 3 Decisiones estrategicas en marketing; El mercado, segmentacion y mercado meta; Marketing estrategico y operativo La mezcla de marketing4 Estructuracion de la oferta: el producto o servicio; Tangibles e intangibles; Dimensiones del producto; Calidad del producto; Imagen y posicionamiento; Decisiones de marca; 5 Elementos de los productos; Caracteristicas y atributos del producto tangible; Diseno y presentacion; Empaque, embalaje y etiqueta; Caracteristicas y atributos del producto intangible; 6 Programas de distribucion, precio, comunicaciones y plan de marketing; Programas de distribucion; Programas de precio; Programas de Promocion; Plan de marketing 7 Venta y servicio para tener clientes satisfechos y lealesLa venta

personal; Atencion y servicio al cliente; Clientes externos e internos (colaboradores); Descuido de clientes externos; Marketing relacional; En busca de la lealtad de los clientes; ¿Cuales son, entonces, las claves del exito?; Bibliografía
