

1. Record Nr.	UNINA9910671088603321
Autore	Pereira Laverde Fernando
Titolo	Emprendimiento y sus implicaciones en el desarrollo de Santiago de Cali 2010 - 2011 : una perspectiva basada en GEM // Fernando Pereira Laverde, Fabian Osorio Tinoco, Lina Maria Medina Hurtado
Pubbl/distr/stampa	Bogota : , : Ediciones de la U : , : Pontificia Universidad Javeriana, , 2011
ISBN	1-4492-7818-3
Descrizione fisica	1 online resource (195 p.)
Collana	Gestion y emprendimiento
Altri autori (Persone)	Osorio TinocoFabian Medina HurtadoLina Maria
Disciplina	650.1
Soggetti	Creatividad en los negocios Exito en los negocios Success in business Creative ability in business
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Emprendimiento y sus implicaciones en el desarrollo de Santiago de Cali 2010 - 2011: una perspectiva basada en GEM ; Pagina Legal; Contenido; Presentacion; 1. Introduccion; 1.1 Recuento Historico del GEM; 1.2. Desarrollo del campo de conocimiento de Espiritu Emprendedor; 1.3 El Modelo GEM; 1.4 Metodologia; 1.5. Resumen del Reporte Global GEM 2010; 2. Actividades emprendedoras en Cali; 2.1 La nueva actividad emprendedora calena; 2.2 Las empresas establecidas; 2.3 Cierre y/o cambio de actividad emprendedora; 3. Caracteristicas basicas del emprendedor caleno 3.1 Motivaciones que originan la creacion de empresa3.2. Caracteristicas de genero; 3.3. Caracteristicas de edad; 3.4. Caracteristicas Educativas; 3.5. Caracteristicas de Nivel de Ingresos Familiares; 4. Caracteristicas de las empresas creadas por los emprendedores calenos; 4.1. Sectores productivos de las empresas; 4.2. Niveles Tecnologicos Empresariales; 4.3. Niveles de Inversion para la creacion de empresa; 4.4. Impacto en la generacion de empleo; 4.5. Impacto en los procesos de Innovacion; 4.6. Impacto en la expansion de mercados; 4.7. Impacto en exportaciones

5. Actitudes y percepciones de los calenos frente a la creación de nuevas empresas

- 5.1. Percepción sobre oportunidades para crear empresa;
- 5.2. Percepción sobre la actitud de los medios de comunicación frente al emprendimiento;
- 5.3. Conocimiento de emprendedores por parte de los calenos y colombianos;
- 5.4. Temor al fracaso empresarial;
- 5.5. Percepción sobre una posible carrera empresarial;
- 5.6. Conocimientos y habilidades para crear empresa;

6. Entorno para la nueva actividad emprendedora en Colombia según la opinión de expertos;

- 6.1. Entorno para el emprendimiento
- 6.2. Fuentes de financiación
- 6.3. Políticas gubernamentales;
- 6.4. Programas gubernamentales;
- 6.5. Educación y formación para el emprendimiento;
- 6.6. Transferencia de Investigación y Desarrollo;
- 6.7. Infraestructura comercial y profesional para el emprendimiento;
- 6.8. Apertura de mercado interior;
- 6.9. Evaluación infraestructura física;
- 6.10. Apoyo a la mujer emprendedora;

7. Redes de los Emprendedores - Un análisis comparativo;

- 7.1. Los Emprendedores organizan su propia red;
- 7.2. Tamaño de la red de los emprendedores;
- 7.3. Esferas en la red de los emprendedores
- 7.4. Salientes de una esfera en la red de los emprendedores

8. Conclusiones; Bibliografía; Anexo 1.; Anexo 2.; Anexo 3.; Anexo 4.; Anexo 5.
