

1. Record Nr.	UNINA9910671030803321
Autore	Chihu Amparan Aquiles
Titolo	El framing del spot politico // Aquiles Chihu Amparan
Pubbl/distr/stampa	Mexico D.F. : , : Editorial Miguel Angel Porrua, , [2010]
ISBN	1-4492-7254-1
Descrizione fisica	1 online resource (193 p.)
Disciplina	324.73
Soggetti	Television in politics - Mexico Television en la politica - Mexico Advertising, Political Publicidad politica Television advertising Publicidad televisiva Mexico Politics and government 2000-
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Nota di contenuto	EL FRAMING DEL SPOT POLITICO; PAGINA LEGAL; AGRADECIMIENTOS; CAPITULO I EL FRAMING DEL SPOT POLITICO; INTRODUCCION; TIPOLOGIAS DE LOS SPOTS; EL FRAME ANALYSIS; LA TEORIA DEL FRAMING; EL FRAMING VERBAL; EL FRAMING VISUAL; EL FRAMING AURAL; CAPITULO II SPOTS DEL FRAMING DEL PROTAGONISTA; LA IMAGEN DEL CANDIDATO; LOS TEMAS DE CAMPANA; SPOTS DE PRESENTACION DEL CANDIDATO; SPOTS DE PROPUESTAS DE GOBIERNO; CAPITULO III SPOTS DEL FRAMING DEL ANTAGONISTA; LA CAMPANA NEGATIVA; LOS MOMENTOS DETERMINANTES; SPOTS DE ATAQUE; CAPITULO IV EL CIERRE DE CAMPANA; EL ESTADIO AZTECA; EL MONUMENTO A LA REVOLUCION EL ZOCALOCAPITULO V CONSIDERACIONES FINALES; GLOSARIO; BIBLIOGRAFIA