

1. Record Nr.	UNINA9910671011503321
Autore	Prieto Herrera Jorge Eliecer
Titolo	Investigacion de mercados / / Jorge Eliecer Prieto Herrera
Pubbl/distr/stampa	Bogota : , : Ecoe Ediciones, , 2009
ISBN	1-4619-1190-7 1-4492-7857-4
Descrizione fisica	1 online resource (182 p.)
Collana	Ciencias administrativas.Mercadeo
Disciplina	658.83
Soggetti	Mercadeo Análisis de mercados Marketing research
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Investigacion de mercados; Pagina legal; Tabla de contenido; Presentacion; Capitulo 1; Objetivos; 1. Desarrollo historico de la Investigacion de mercados; 2. Definiciones de I.M.; 3. Objetivos e Importancia de la I.M.; 4. Factores condicionantes de la I.M.; 5. Ciclo de la Investigacion de Mercados; 6. Organizacion y alcance de la I.M.; 7. Ciclo de vida del producto e Investigacion de Mercados; 8. Segmentacion del mercado; 9. Posicionamiento en el mercado; 10. Sistemas de Informacion enMercadeo (S.I.M.); 11. Investigacion de Mercados y Mercadotecnia 12. Usuarios de la Investigacion de MercadosLectura aplicada 1; Ejercicio de averiguacion 1; Estudio de caso; Capitulo 2; Objetivos; 1. Diagnostico de la situacion actual de la empresa; 2. Diseno de la Investigacion de Mercados; 3. Recopilacion de datos; 4. Elaboracion de instrumentosde recoleccion de datos; 5. Estadistica y muestreo basicos; 6. Trabajo de campo; 7. Aspectos administrativos de la I.M.; 8. Analisis e interpretacion de datos; 9. Informe de la investigacionde mercados; 10. Venta de la investigacionde mercados; Lectura aplicada 2; Ejercicio de averiguacion 2; Estudio de caso Capitulo 3Objetivos; 1. Marketing social; 2. Marketing de emboscada; 3. Marketing de permiso; 4. Marketing de franquicia; 5. Marketing viralConsiste en; 6. E-commerce (Comercio electronico); 7. E-bussiness

(Negocio electronico); 8. Marketing politico; 9. Marketing ecologico; 10. Marketing relacional; 11. Marketing de reemplazo; 12. Marketing de sanacion; 13. Marketing de redes; 14. Marketing de fusion; 15. Marketing semiotico; Lectura aplicada 3; Ejercicio de averiguacion 3; Estudio de caso 3; Capitulo 4; Objetivos; Guia cuestionario para encuesta entidad financiera
Guia cuestionario para mercadeo del servicio demantenimiento de equipo pesado de transporteGuia cuestionario para mercadeo productos depasteleria y reposteria; Guia cuestionario para conocer habitos de lectura; Guia cuestionario para estudio de mercado jabonantibacterial; Guia cuestionario para una Institucion Universitaria; Guia cuestionario para encuesta hotelera zonacaribena; Guia cuestionario para investigacion de bebidaenergezante; Guia cuestionario para encuesta preferenciaspoblacion juvenil; Guia cuestionario para estudio del consumo de cafe
Guia cuestionario estudio de concepto sobre bolsocon iluminacion internaGuia cuestionario para estudio de concepto sobreanillo con fragancia; Guia cuestionario para investigacion de mercados enuna central de abastos; Guia cuestionario para investigacion en un CentroComercial; Guia cuestionario para evaluar el servicio en unrestaurant; Lectura aplicada 4; Ejercicio de averiguacion 4; Estudio de caso; Preguntas de orientacion; Bibliografia

2.	Record Nr.	UNISALENTO991000736719707536
	Autore	Montanelli, Indro
	Titolo	Controcorrente : 1974-1986 / Indro Montanelli
	Pubbl/distr/stampa	Milano : A. Mondadori, 1987
	ISBN	8804300558
	Descrizione fisica	204 p. ; 22 cm
	Disciplina	853.914
	Soggetti	Montanelli, Indro - Corsivi
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
3.	Record Nr.	UNINA9910707922203321
	Autore	Cruz Jose (Jose A.)
	Titolo	Applicability and limitations of reliability allocation methods / / Jose A. Cruz
	Pubbl/distr/stampa	Cleveland, Ohio : , : National Aeronautics and Space Administration, Glenn Research Center, , November 2016
	Descrizione fisica	1 online resource (14 pages) : illustrations
	Collana	NASA/TM ; ; 2016-218488
	Soggetti	Dynamical systems Reliability engineering Research management Systems engineering Weighting functions
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	"November 2016."
	Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (page 14).

