

1. Record Nr.	UNINA9910647233203321
Autore	Moura Monica
Titolo	Design coletivo : grupos, movimentos e escolas do moderno ao contemporaneo // Monica Moura
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : Editora UNESP, , [2022] ©2022
ISBN	9786557142967
Descrizione fisica	1 online resource (164 pages)
Disciplina	745.09034
Soggetti	Arts and crafts movement - History Arts and crafts movement
Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Front Matter / Elementos Pre-textuais / Paginas Iniciais -- Apresentacao -- 1. Royal College of Art (RCA) (Londres, 1837) -- 2. Glasgow School of Art (GSA) (Escocia, 1845) -- 3. Arts And Crafts Movement (Inglaterra, 1861) -- 4. School And Guild of Handicraft (Londres, 1887 e 1888) -- 5. Art Nouveau (Paris, 1895) -- 6. Art Deco (Paris, 1925) -- 7. Wiener Werkstatte (Viena, 1903) -- 8. Vereinigte Werkstaten Fur Kunst Im Handwerk (Munique, 1897) -- 9. Deutsche Werkstaten; Dresdner Werkstaten Fur Handwerkskunst (Dresden, 1898) -- 10. Mathildenhohe Darmstadter Kunstlerkolonie (Darmstadt, 1899) -- 11. Deutscher Werkbund (DWB) (Munique, 1907) -- 12. De Stijl (Holanda, 1917) -- 13. Staatliches Bau Haus (Bauhaus) (Weimar, Dessau, Berlim, 1919-1933) -- 14. Svomas, Vkhutemas, Vkhutein (Moscou, 1918, 1920 e 1927-1930) -- 15. Escola Suica ou Estilo Internacional (Suica, 1920, 1980) -- 16. Cranbrook Academy of Art (Michigan, 1925) -- 17. Black Mountain College (Carolina do Norte, 1933) -- 18. New Bauhaus e Institute of Design (Chicago, 1937 e 1949) -- 19. Hochschule Fur Gestaltung (HFG-ULM) (Baden-Wurttemberg, 1953) -- 20. Grupos e Movimentos do Design Radical ou o Antidesign -- 21. Escolas de Design no Brasil (Sao Paulo, Rio de Janeiro, Recife, 1873-1990) -- Referencias.
Sommario/riassunto	Design coletivo apresenta, ao longo da historia do design, entre 1800 e 1990, as escolas, os movimentos e os grupos com propostas

interdisciplinares, atuação conjunta e colaborativa entre as áreas do artesanato, da arte, do design, da arquitetura, da engenharia e de outros segmentos, como moda, estamparia, joalheria, espaços interiores e urbanos, sem separações, preconceitos ou corporativismos. Conhecer a atuação interdisciplinar, a somatória do conhecimento de diversas áreas na concepção, na criação e na produção que constituem um novo objeto, comum a todos os envolvidos, nos leva a perceber a essência do design e as bases do design moderno e contemporâneo. A pesquisa histórica reunida neste livro e parte dos resultados do doutorado da autora, a qual foi somada a vivência de mais de trinta anos nas salas de aula nos cursos de graduação e pós-graduação em design, fato que a levou a perceber a necessidade de comprovar que a ação coletiva, colaborativa e interdisciplinar existe no design há muito tempo, por várias gerações e entre diversas culturas.
