

1. Record Nr.	UNINA9910646590403321
Titolo	A cultural history of shopping / [general editor Jon Stobart]
Pubbl/distr/stampa	London ; New York, : Bloomsbury Academic, 2022
ISBN	9781350026964 9781350026971 9781350026988 9781350026995 9781350027008 9781350027053
Descrizione fisica	6 v. : ill. ; 24 cm
Locazione	FLFBC
Collocazione	900/C BLCH 05 (1) 900/C BLCH 05 (2) 900/C BLCH 05 (3) 900/C BLCH 05 (4) 900/C BLCH 05 (5) 900/C BLCH 05 (6)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	1.: In Antiquity / edited by Mary Harlow and Ray Laurence 2.: In the Middle Ages / edited by James Davis 3.: In the Early Modern Age / edited by Tim Reinke-Williams 4.: In the Age of Enlightenment / edited by Ilja Van Damme 5.: In the Age of Revolution and Empire / edited by Erika Rappaport 6.: In the Modern Age / edited by Vicki Howard