

1. Record Nr.	UNINA9910466774803321
Autore	Katko Tapio S.
Titolo	Finnish water services : experiences in global perspective // Tapio S. Katko
Pubbl/distr/stampa	London, England : , : IWA Publishing, , 2016 ©2016
ISBN	1-78040-874-9
Descrizione fisica	1 online resource (290 pages)
Disciplina	333.9100944
Soggetti	Water resources development - Finland Water utilities - Finland Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.

2. Record Nr.	UNINA9910645993803321
Titolo	Weiterbildungsgutscheine : Wirkungen eines Finanzierungsmodells in vier europäischen Ländern // Bernd Käßplinger, Erik Haberzeth, Rosemarie Klein
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : wbv Publikation, 2013
ISBN	9783763952779 3763952772
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (390 p.)
Collana	Erwachsenenbildung und lebensbegleitendes Lernen - Forschung & Praxis
Disciplina	657.91
Soggetti	Lebenslauf; Erwachsenenbildung; Weiterbildung; Europa; Weiterbildungsbeteiligung; Beratung; Finanzierung; Ausbildung; Weiterbildungsfinanzierung; Bildungsbeteiligung; Autonomie; Förderung; Arbeitsmarkt; Berufsbildungsforschung; Bildung; Bildungsfinanzierung; Wirkungsforschung; Weiterbildungsförderung; Bildungsgutschein; Internationale Erwachsenenbildung; Bildungsscheck NRW
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Teil I Aktueller Stand und Analyse von Weiterbildungsgutscheinen als Instrumente der Nachfrageförderung Erik Haberzeth/Claudia Kulmus: Förderprogramme der beruflichen Weiterbildung: Bedeutung, Stand und Entwicklung von Weiterbildungsgutscheinen in Deutschland Bernd Käßplinger: Gutschein- und Scheckförderungen in der Weiterbildung: Theoretische Annahmen, Zielsetzungen und Umsetzungsentscheidungen Günter Heffler: Eine Frage des Geldes? - Theoretische Perspektiven zur Wirksamkeit von nachfrageorientierter Weiterbildungsfinanzierung Teil II Mobilisierung von weniger weiterbildungsaktiven Beschäftigten und Betrieben durch Weiterbildungsgutscheine Alla Koval/Kevin Folger: Zugänge und subjektive Wege zu öffentlichen Förderprogrammen - oder: "Von der Suche nach der helfenden Hand" Alla Koval: Weiterbildungsentscheidungen im Kontext der Förderung durch den Bildungsscheck NRW Alla Koval/Rosemarie Klein/Gerhard Reutter: Was

nützt die scheckgeförderte Weiterbildung? Subjektive Perspektiven  
 Günter Hebler: Geringqualifizierte erreichen lernen - zur Rolle  
 nachfrageorientierter Weiterbildungsförderung für formal gering  
 qualifizierte Personen in Wien Monika Stanik/Bernd Käßplinger:  
 Gutscheinförderung und betriebliche Weiterbildungslogiken - Drei  
 betriebliche Realtypen der Weiterbildungsentscheidung und  
 Gutscheinnutzung Teil III Inhaltliche und individuelle Effekte von  
 Weiterbildungsgutscheinen jenseits des Mitnahmeeffekts Erik  
 Haberzeth/Bernd Käßplinger/Claudia Kulmus: Geld und  
 Bildungsentscheidungen - Themen- und lebenslaufbezogene  
 Teilnahmeeffekte des Bildungsschecks Brandenburg André  
 Schläfli/Irena Sgier: Fördern Bildungsgutscheine die Autonomie der  
 Nutzerinnen und Nutzer? - Forschungsergebnisse am Beispiel des  
 Genfer Bildungsgutscheins Werner Pramstrahler: Funktionen  
 individueller Weiterbildungsförderung im Kontext einer ausgebauten  
 regionalen Förderlandschaft: das Beispiel des individuellen  
 Bildungsgutscheins Südtirol Teil IV Reflexionen und Ausblicke Marco  
 Ullmann: Der Bildungsscheck im Kontext der Förderung beruflicher  
 Weiterbildung des Landes Brandenburg Josef Muth/Reinhard Völzke:  
 Bildungsscheck Nordrhein-Westfalen - Hintergründe, Entwicklung und  
 Perspektiven Bernd Käßplinger/Rosemarie Klein: Beratung bei  
 Weiterbildungsgutscheinen: Zwischen Prüfung, Information und  
 Entscheidungshilfe Günter Hebler/Jörg Markowitsch/Viktor Fleischer:  
 Diffusion und Handlungslogiken nachfrageorientierter Kofinanzierung  
 individueller beruflicher Weiterbildung in Österreich

## Sommario/riassunto

Weitbildungsgutscheine und -schecks werden seit einigen Jahren in Deutschland verstärkt eingesetzt, um die Weiterbildungsbeteiligung von Beschäftigten und Betrieben zu erhöhen. Auch in Europa, so in der Schweiz, in Österreich und in Südtirol, gibt es ähnliche Programme. Die Studie bilanziert die Ergebnisse eines Forschungsprojektes zu Weiterbildungsgutscheinen in diesen Ländern. Die Autorinnen und Autoren diskutieren empirische Ergebnisse zu diesem Finanzierungsmodell und analysieren dessen Wirkungen im nationalen und internationalen Kontext. Nach einem Überblick über aktuelle Förderprogramme in Deutschland analysiert die Studie die Rolle finanzieller Zuschüsse für Weiterbildungsteilnahme, die Nutzung durch Zielgruppen (z.B. Geringqualifizierte) und intensiv nachgefragte Weiterbildungsthemen. Besondere Schwerpunkte liegen dabei auf den subjektiven Perspektiven der Beschäftigten bei der Wahl ihrer Weiterbildungen sowie auf neuen Ansätzen der Wirkungsforschung in diesem Kontext. Weiterbildungsgutscheine und -schecks werden seit einigen Jahren in Deutschland und anderen europäischen Ländern eingesetzt um Beschäftigte und Betriebe gezielt zur Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen zu motivieren. Im Unterschied zur klassischen Bildungsfinanzierung setzt die Gutschein- oder Bildungsscheckfinanzierung dabei auf der Nachfrageseite von Weiterbildung an: Weiterbildungsgutscheine wenden sich an Individuen und eröffnen ihnen die eigene Gestaltung von Weiterbildung. Welche Wirkungen und Effekte haben diese staatlich geförderten Programme? Nutzen die Zielgruppen die Angebote? Die Studie  
 2 Weiterbildungsgutscheine 2 bilanziert die Ergebnisse des Forschungsprojektes Effekte, dass die Wirkung von Weiterbildungsgutscheinen in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Südtirol untersucht hat. Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung von Januar 2011 bis März 2013 durchgeführt. Die Autorinnen und Autoren diskutieren empirische Ergebnisse zu Finanzierungsmodellen und analysieren die Wirkungen im nationalen und internationalen Kontext. Nach einem

Überblick über aktuelle Förderprogramme in Deutschland untersucht die Studie die Rolle, die finanzielle Zuschüsse für Weiterbildungsteilnahme spielen, die Nutzung der Angebote durch Zielgruppen wie z.B. Geringqualifizierte und intensiv nachgefragte Weiterbildungsinhalte. Ein besonderer Schwerpunkt der Studie 'Weiterbildungsgutscheine' liegt auf den subjektiven Perspektiven der Beschäftigten bei der Wahl ihrer Weiterbildungen sowie auf neuen Ansätzen der Wirkungsforschung.

---