

1. Record Nr.	UNINA9910642296803321
Titolo	Persuasionsstile in Europa II : kommentartexte in den medienlandchaften europaischer lander // Hartmut E. H. Lenk (hrsg.) ; Redaktionelle Mitarbeit, Manuel Ackermann
Pubbl/distr/stampa	Hildesheim, [Germany] ; ; Zurich, [Switzerland] ; ; New York : , : Georg Olms Verlag, , 2016 ©2016
ISBN	3-487-42175-5
Descrizione fisica	1 online resource (486 pages) : illustrations
Collana	Germanistische Linguistik ; ; 229-231/2015
Disciplina	302.23014
Soggetti	Mass media and language - Europe Persuasion (Rhetoric) Rhetoric - Europe Europe Languages Rhetoric Congresses Europe Languages Style Congresses
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	[1]. Methodologie und Empirie kontrastiver Untersuchungen zur Textsorte Kommentar / Hartmut E.H. Lenk, Marjo Vesalainen (Hrsg.) -- 2. Kommentartexte in den Medienlandschaften europaischer Lander / Hartmut E.H. Lenk (Hrsg.) ; redaktionelle Mitarbeit, Manuel Ackermann -- 3. Linguistische Methoden zur vergleichenden Analyse von Kommentartexten in Tageszeitungen europaischer Lander / Hans W. Giessen, Hartmut E.H. Lenk (Hrsg.)
Sommario/riassunto	Persuasionsstile in Europa ist der Name eines seit 2011 laufenden Projekts, an dem eine Gruppe von Forschern unterschiedlicher Disziplinen (Germanisten, Romanisten, Anglisten, Medienforscher, Computerlinguisten) aus acht europäischen Ländern arbeitet. Im Mittelpunkt steht die Analyse von Zeitungskomentaren.