1. Record Nr. UNINA9910642294803321

Autore	Eckel Julia (Ruhr-Universitat Bochum, Deutschland)
Titolo	Das Audioviduum : Eine Theoriegeschichte des Menschenmotivs in audiovisuellen Medien / Julia Eckel
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5320-8
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	377 Seiten
Collana	Edition Medienwissenschaft ; 79
Soggetti	Audiovisuelle Medien; Fruhe Filmtheorie; Fruhe Radiotheorie; Medienanthropologie; Anthropozentrismus; Anthropomorphismus; Kino; Stummfilm; Rundfunk; Tonfilm; Mensch; Anthropophonismus; Figurentheorie; Emergenz; Medien; Film; Medientheorie; Mediengeschichte; Kulturtheorie; Medienwissenschaft; Anthropocentrism; Anthropomorphism; Cinema; Silent Film; Broadcasting; Human; Media; Media Theory; Media History; Cultural Theory; Media Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- 1 | VORÜBERLEGUNGEN: Zum Anthropozentrismus von Medien(theorie) -- 2 | KONTEXTUALISIERUNGEN: Mensch, Medium, Audioviduum -- 3 | TEXTUALISIERUNGEN: Die Emergenz des Audioviduums als Denkfigur audio/visueller Medien und ihrer Theorien -- 4 | SCHLUSSÜBERLEGUNGEN -- 5 | QUELLEN -- NACHWORT &amp -- DANK.
Sommario/riassunto	Die medienwissenschaftliche Debatte um das Verhaltnis und die Verschrankung von Mensch und Medium bekommt eine neue theoriehistorische Analytik: Mit dem »audiovisuellen Individuum« - dem Audioviduum - ruckt Julia Eckel eine spezifische Schnittstelle dieser materiellen wie diskursiven Kopplung in den Fokus. Dazu untersucht sie die Relevanz des Menschenmotivs in audiovisuellen Medien fur die Herausbildung medientheoretischen Denkens und befragt fruhe Schriften zu Stummfilm, Radio und Tonfilm auf ihre inharenten Anthropozentrismen. Das Audioviduum bezeichnet hierbei die konkrete Verschmelzung von Medium und Mensch im Modus anthropomorpher und anthropophoner Audiovisualitat und reprasentiert dessen Relevanz

fur die Medientheorien des fruhen 20. Jahrhunderts - und daruber hinaus.