

1. Record Nr.	UNINA9910642294803321
Autore	Eckel Julia <p>Julia Eckel, Ruhr-Universität Bochum, Deutschland </p>
Titolo	Das Audioviduum : Eine Theoriegeschichte des Menschenmotivs in audiovisuellen Medien / Julia Eckel
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	9783839453209 3839453208
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	377 Seiten
Collana	Edition Medienwissenschaft
Disciplina	300
Soggetti	Audiovisuelle Medien Anthropocentrism Anthropomorphism Frühe Filmtheorie Frühe Radiotheorie Cinema Medienanthropologie Silent Film Anthropozentrismus Broadcasting Anthropomorphismus Human Kino Media Stummfilm Film Media Theory Rundfunk Tonfilm Media History Mensch Cultural Theory Anthropophonismus Media Studies Figurentheorie Emergenz Medien Medientheorie Mediengeschichte

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	On the early history of the »audiovisual individual«: anthropocentric media theories in the context of the establishment of silent film, radio and sound film.
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- 1   VORÜBERLEGUNGEN: Zum Anthropozentrismus von Medien(theorie) -- 2   KONTEXTUALISIERUNGEN: Mensch, Medium, Audioviduum -- 3   TEXTUALISIERUNGEN: Die Emergenz des Audioviduums als Denkfigur audio/visueller Medien und ihrer Theorien -- 4   SCHLUSSÜBERLEGUNGEN -- 5   QUELLEN -- NACHWORT & -- DANK.
Sommario/riassunto	<p>Die medienwissenschaftliche Debatte um das Verhältnis und die Verschränkung von Mensch und Medium bekommt eine neue theoriehistorische Analytik: Mit dem »audiovisuellen Individuum« – dem Audioviduum – rückt Julia Eckel eine spezifische Schnittstelle dieser materiellen wie diskursiven Kopplung in den Fokus. Dazu untersucht sie die Relevanz des Menschenmotivs in audiovisuellen Medien für die Herausbildung medientheoretischen Denkens und befragt frühe Schriften zu Stummfilm, Radio und Tonfilm auf ihre inhärenten Anthropozentrismen. Das Audioviduum bezeichnet hierbei die konkrete Verschmelzung von Medium und Mensch im Modus anthropomorpher und anthropophoner Audiovisualität und repräsentiert dessen Relevanz für die Medientheorien des frühen 20. Jahrhunderts – und darüber hinaus.</p> <p>Besprochen in: <a href="http://www.hhprinzler.de">www.hhprinzler.de</a>, 12.11.2021, Hans Helmut Prinzler</p>