

1. Record Nr.	UNINA9910642294403321
Titolo	Handbuch Zeitschriftenforschung : Eine Einführung / / hrsg. von Sabina Fazli, Oliver Scheiding
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2022] ©2022
ISBN	9783839451137 3839451132
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (630 p.)
Collana	Edition Medienwissenschaft ; ; 72
Classificazione	AP 23500
Disciplina	070.4/1
Soggetti	SOCIAL SCIENCE / Media Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung -- Teil I Gegenstandsbereiche der Zeitschriftenforschung -- Zeitschriften als Objekt -- Die Ökonomie der Zeitschrift -- Periodizität -- Materialität -- Zeitschriften als ›kleine Archive‹ -- Bild-Schrift-Konstellationen -- Multimodalität -- Design -- Zeitschriftenrezeption -- Zeitschriftenlesen -- Zeitschriftenlesen -- Zeitschriftenlesen und Affekt -- Zeitschriftenkonsum -- Teil II Fachkulturen und methodische Ansätze -- Einleitung -- Literatur- und Buchwissenschaft -- Material philology -- Zeitschriften und Buchwissenschaft -- Geschichtswissenschaft und Mediengeschichte -- Historische Periodikaforschung -- Mediengeschichte und Zeitschriften -- Kulturwissenschaft -- Viktorianische Zeitschriften als multimediale, polyvokale und außerparlamentarische Plattformen -- Zeitschriften und Moderne -- Zeitschriften und Populärkultur -- Kommunikationswissenschaft -- Zeitschriften und Kommunikationswissenschaft -- Kunstwissenschaft -- Fotografie und Zeitschrift -- Modemagazin und Fashion Studies -- Translationswissenschaft -- Zeitschriften und Translationswissenschaft -- Linguistik -- Zeitschriften und Linguistik -- Digital Humanities -- Transnationale Printkultur des 19. Jahrhunderts im digitalen Raum -- Teil III Fallbeispiele des Zeitschriftendiskurs, Gattungen und Methoden -- Interviews mit der Interview -- Die Wendy und ihre Welt -- Behind the Scenes -- Für Vielfalt -- Fachzeitschriften -- Beefcake Magazines

und (Lese-)Gemeinschaft -- Playboy -- Transgender und Boulevardmagazine -- Marie Claire -- Grrrl Zines und Agency -- CYBR -- Rechte Zeitschriften am Beispiel des COMPACT-Magazins -- Religiöse Zeitschriften am Beispiel von Christianity Today -- Reisemagazine im Anthropozän -- Teil IV Zeitschriften: Ein Ausblick -- Lehre -- Populäre Zeitschriften im Seminar -- Praxis -- Independent Magazine -- nomad -- Zukunft -- Überlegungen zur Kulturpolitik der Mädchen und Frauenzeitschrift als Genre -- Ansätze einer Zeitschriftentaxonomie für das 21. Jahrhundert -- Autor:innen -- Personenregister -- Sachregister -- Quellenregister

Sommario/riassunto

Wie werden Gesellschaften in Zeitschriften betrachtet und welche Übersetzungsleistungen bieten jene in unterschiedlichen gesellschaftlichen Kontexten? Um diesen Fragen nachzugehen, analysieren die Beiträger*innen des Bandes das Zusammenspiel von Textgestaltung, Design, Inhalten, Infrastrukturen und Zielgruppen von Zeitschriften. Sie erweitern den Blick im Rahmen einer differenzierungstheoretischen Forschungsagenda und betrachten Zeitschriften als materialisierte Zeichensysteme und kommunikative Artefakte innerhalb der materiellen Kultur der Gesellschaft.
