

1. Record Nr.	UNINA9910641199103321
Titolo	Wettbewerbsprobleme im lebensmitteleinzelhandel // von Andreas Gayk [and ten others] ; herausgegeben von Peter Oberender
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] : , : Duncker & Humblot, , 2014 ©2014
ISBN	3-428-54335-1
Descrizione fisica	1 online resource (134 p.)
Collana	Schriften des Vereins fur Socialpolitik, , 0505-2777 ; ; Band 339
Disciplina	381.456413009745
Soggetti	Grocery trade - Germany Competition - Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	""Vorwort""; ""Inhaltsverzeichnis""; ""Justus Haucap et al.: Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel""; ""Zusammenfassung""; ""Abstract""; ""I. Einleitung""; ""II. Wettbewerbssituation im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland""; ""1. Lebensmitteleinzelhandel im Fokus der Wettbewerbspolitik""; ""2. Die Absatzseite des LEH in Deutschland""; ""3. Die Beschaffungsseite des LEH in Deutschland""; ""III. Marktabgrenzung und Nachfragemacht im deutschen LEH""; ""1. Marktabgrenzung im LEH""; ""2. Nachfragemacht im LEH""; ""IV. Ist Nachfragemacht ein Problem im deutschen LEH?"" ""Olaf Koch: Wettbewerb und Effizienz im Lebensmitteleinzelhandel""
Sommario/riassunto	Der Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland ist von einer Reihe komplexer wettbewerbspolitischer Fragestellungen gekennzeichnet. Zum einen sprechen ein fortschreitender Konzentrationsprozess und hohe Nachfragemacht auf der Beschaffungsseite für eine abnehmende Wettbewerbsintensität. Auf der anderen Seite stehen Faktoren wie eine hohe Ladendichte, ein im internationalen Vergleich niedriges Preisniveau sowie geringe Margen dem gegenüber und deuten auf einen vitalen Wettbewerb im Lebensmitteleinzelhandel hin. -- Vor diesem Hintergrund diskutierte die Arbeitsgruppe Wettbewerb des Wirtschaftspoliti

