

1. Record Nr.	UNINA9910641198703321
Autore	Oberender Peter
Titolo	Herausforderung Medien
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022 ©1997
ISBN	9783428491049 3428491041
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (84 pages)
Collana	Schriften des Vereins für Socialpolitik
Altri autori (Persone)	HippeWerner OberenderPeter
Disciplina	302.23/0943
Soggetti	Mass media policy Deregulation
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vorwort -- I -- II -- Inhalt -- Werner Hippe, Bonn: Ist die Welt am Ende doch eine Scheibe? Deutsche Zeitschriftenverleger zwischen Gutenberg und Datenbank -- I. Einleitung -- 1. Gutenberg starb erst 1976 -- 2. Schöner bunter Blätterwald: Strukturen und Zahlen -- II. Der Zeitschriften-Markt: Ein Gefecht an vielen Fronten -- 1. "SPIEGEL" ./ "Focus", "Freundin" gegen "Amica" und andere Scharmützel -- 2. Wieviele Zeitschriften verträgt der Markt? -- 3. Rendezvous beim Landgericht -- 4. Der Tag hat nun mal nur 24 Stunden -- III. Pressefreiheit und Wettbewerb -- 1. Im Saarland gehen die Uhren anders -- 2. Wenn ein Tarifpartner sich in den Wettbewerb einmischt -- 3. Flirt oder Frust mit der "Christel von der Post"? -- 4. Bekenntnis zur Produktverantwortung - aber Freiheit vor Zwang -- 5. Erfinderische Brüsseler Bürokraten -- IV. Auf der Datenautobahn ins "Global village" -- 1. Das Wissen der Welt auf ein paar Silberscheiben? -- 2. Chancen und Risiken -- 3. Im Zweifel immer für die Freiheit -- Zusammenfassung der Diskussion -- Peter Voß, Baden-Baden: Zwischen Freiheit und Zwang – Wer braucht den öffentlichen Rundfunk und wie lange noch? -- Zusammenfassung der Diskussion -- Reinhard Klimmt, Saarbrücken: Die Informationsgesellschaft sozial gestalten -- Zusammenfassung der

Diskussion -- Dietrich Ratzke, Wehrheim/Taunus und Moskau: Auf breiten Datenautobahnen nach Nirgendwo? -- Zusammenfassung der Diskussion

Sommario/riassunto

This book, edited by Peter Oberender, examines the dynamic interplay between media freedom and regulation in the context of technological advancements and market changes. Contributors from various fields discuss the challenges and opportunities presented by media market deregulation, the role of public broadcasting, and the influence of European media policy. The work is aimed at policymakers, media professionals, and scholars interested in media dynamics and regulation. It emphasizes the importance of careful reflection on media policy to balance market forces and regulatory needs.
