

1. Record Nr.	UNINA9910641198603321
Autore	Petzina Dietmar <1938->
Titolo	Zur Geschichte der Okonomik der Privathaushalte
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2020 ©1991
ISBN	3-428-47196-2
Descrizione fisica	1 online resource (186 pages)
Collana	Schriften des Vereins fur Socialpolitik ; ; v.207
Altri autori (Persone)	HesseKlaus <1936-> PetzinaDietmar <1938->
Soggetti	Germany Social conditions 19th century Germany Social conditions 20th century
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- Alte vs. neue Okonomik der Privathaushalte. Von Klaus Hesse, Kiel -- I. Einleitung -- II. Alte Okonomik -- 1. Antike Okonomik -- 2. Hausvaterliteratur -- 3. Ausgewählte Teilbereiche der Alten Okonomik -- (1) Sinn und Zweck der Tätigkeiten -- (2) Eigenschaften und Fähigkeiten des Hausvaters -- (3) Eigenschaften und Fähigkeiten der Haushaltsmitglieder -- (4) Einsatz und Verwendung des Besitzes -- III. Neue Okonomik -- 1. Der Verlust der ‚Okonomik‘ -- 2. Die Haushaltsokonomik Becker'scher Prägung -- 3. Die Haushaltsokonomik Egner'scher Prägung -- IV. Schlußbetrachtung -- Literatur -- Die Okonomik - eine für das "menschliche Leben unentbehrliche Wissenschaft"? Aspekte zur Geschichte der Haushaltsokonomik. Von Irmintraut Richarz, Munster -- I. Zur Alteuropaischen Okonomik - Perioden und Paradigma -- II. Neue Orientierungen und Differenzierungen -- III. Zur neuen Haushaltsokonomik - Ansätze und Perspektiven -- IV. Schlußbetrachtung: Die Okonomik, eine für das menschliche Leben unentbehrliche Wissenschaft! -- Die protoindustrielle Hauswirtschaft im Kanton Zurich des 17. und 18. Jahrhunderts. Von Ulrich Pfister, Zurich -- I. Einleitung -- II. Der institutionelle Rahmen protoindustrieller Hauswirtschaft -- III. Die Allokation von Arbeit zwischen Landwirtschaft und Gewerbe: Grunddimension einer

"economy of choice" der protoindustriellen Hauswirtschaft -- IV. Arbeitsrollen und Familienstruktur im Umfeld variierender Organisation der Produktion -- V. Das permanente Einkommen: Protoindustrialisierung und Lebensentwürfe -- VI. Schlußbemerkungen -- Anhang: Übersichtskarte des Kantons Zurich (Kirchgemeinden im ausgehenden 18. Jahrhundert -- in den Tabellen erwähnte Gemeinden hervorgehoben, in Klammern Jahr des benutzten Bevölkerungsverzeichnisses).

Warenanzeigen und Kundenwerbung in den "Leipziger Zeitungen" 1750-1800. Aspekte der inneren Marktbildung und der Kommerzialisierung des Alltagslebens. Von Heidrun Homburg, Bielefeld -- I. Vorbemerkung -- II. Die "Leipziger Zeitungen" -- III. Erhebungsverfahren -- IV. Quantitative Entwicklung des Anzeigenmarktes -- V. Inserenten -- VI. Produkt- und Kundenwerbung -- VII. Schlußbemerkung -- Bedeutungs- und Strukturwandel der Ausgaben für die Ernährung in den privaten Haushalten Deutschlands von 1800 bis 1913. Von Diedrich Saalfeld, Göttingen -- I. Der Wandel des privaten Verbrauchs in Deutschland im 19. Jahrhundert -- II. Der Konsumwandel auf dem Nahrungssektor Deutschlands während des Industrialisierungsprozesses -- III. Die Determinanten des Wandels im Nahrungsverhaltender privaten Haushalte -- Der bürgerliche Haushalt in Deutschland an der Wende zum 20. Jahrhundert - im Spiegel von Haushaltsrechnungen. Von Toni Pierenkemper, Frankfurt am Main -- I. Einleitung -- II. Zum Begriff des Bürgertums -- 1. Bürgertum als sozialtheoretische und sozialstrukturelle Kategorie -- 2. Annahmen und Probleme des Forschungsansatzes -- 3. Eine neue Möglichkeit der empirischen Analyse: Haushaltsrechnungen -- III. Zum Konsumverhalten bürgerlicher Haushalte im 19. Jahrhundert -- 1. Struktur der Einnahmen und Ausgaben -- 2. Zur Differenzierung bürgerlicher Konsummuster -- IV. Zur Konkretisierung bürgerlicher Konsummuster -- 1. Abendeinladungen und Dienstbotenhaltung -- 2. Differenzen zu anderen schichtenspezifischen Konsummustern -- V. Anhang -- I. Lehrer -- II. Pfarrer -- III. Höhere Beamte -- IV. Untere Beamte -- V. Wirtschaftsbürger.

---