

1. Record Nr.	UNINA9910641198103321
Titolo	Die dynamik der telekommunikationsmarkte als herausforderung an die wettbewerbspolitik / / von Rudolf Dehmer [and seven others] ; herausgegeben von Peter Oberender
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] : , : Duncker & Humblot, , 1999 ©1999
ISBN	3-428-49749-X
Descrizione fisica	1 online resource (121 p.)
Collana	Schriften des Vereins fur Socialpolitik, Gesellschaft fur Wirtschafts-und Sozialwissenschaften : Neue Folge, , 0505-2777 ; ; Band 266
Disciplina	384.0943
Soggetti	Telecommunication - Germany Telecommunication - Economic aspects - Germany Telecommunication policy - Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Gunter Knieps: Deregulierung und die Dynamik des Wettbewerbs in der Telekommunikation. Einfuhrungsreferat; Elmar Muller: Standortfaktor Informationstechnologie; Wilhelm Hubner: Zum Verhalten der Wettbewerber und Behörden im Deregulierungsprozeß; Hans-Willi Hefekauer: Die Deutsche Telekom - ein reguliertes Unternehmen im Wettbewerb; Einleitung; Entwicklung des ordnungspolitischen Rahmens von 1989-1998; Entwicklung der Telekommunikationsmarkte - eine Zwischenbilanz; Ordnungspolitische Fehlentwicklungen; Fazit Rudolf Dehmer: Chancen und Risiken des RegulierungsrahmensI. Der deutsche Regulierungsrahmen; II. Wettbewerber-Verhalten; III. Wie konnte der Regulierungsrahmen verbessert werden?; Fazit; Karl-Heinz Neumann: Marktzutrittschranken und Markteintrittsstrategien im deutschen Telekommunikationsmarkt; I. Einleitung; II. Marktzutritt und Marktstruktur; III. Marktzutrittschranken in der Theorie; IV. Faktische Marktzutrittschranken; 1. Großenvorteile in den lokalen Netzen; 2. Branding; 3. Wechselkosten; 4. Preisregulierung und Preispolitik des Incumbent; 5. Interconnection V. Eine empirische AbschätzungVI. Zusammenfassung und

Handlungsbedarf; VII. Literaturverzeichnis; Joachim Dreyen: Netzunabhängige Anbieter von Telekommunikations-Dienstleistungen - ein wichtiger Faktor in der Wettbewerbslandschaft; I. Was sind netzunabhängige Anbieter von Telekommunikations-Dienstleistungen?; II. Ein Beispiel aus der Praxis: debitel als netzunabhängiger Anbieter von Telekommunikations-Dienstleistungen; III. Ein Weg zur ordnungspolitisch adäquaten Strukturierung des Telekommunikationsmarktes: Das deutsche Service Provider Modell
1. Darstellung und Analyse der ökonomischen Bedingungen des Mobilfunkmarktes
2. Ökonomischer Hintergrund für die Zulassung netzunabhängiger Telefongesellschaften;
3. Nutzen des Wettbewerbs;
4. Welche Rolle spielen die netzunabhängigen Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen im Wettbewerb?;
5. Welche besonderen Erfolgsfaktoren haben die Service Provider?; IV. Die Zwischenbilanz: Status der unabhängigen Service Provider heute; V. Wettbewerb im Festnetz; VI. Zukunftsaktivitäten der Service Provider: Netzunabhängige Anbieter als Service-Integratoren
Jorn Kruse: Asymmetrische Regulierung durch vertikale Integration
I. Einleitung; II. Monopolresistenz im Ortsnetz; III. Evidenz aus anderen Sektoren; IV. Entstehung und Permanenz der vertikalen Integration; V. Folgerungen für die deutsche Telekommunikation; Literatur

Sommario/riassunto

Am 01. Januar 1998 wurde die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post als Bundesbehörde im Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Wirtschaft mit Sitz in Bonn errichtet. Ihre Aufgabe umfasst im wesentlichen die Förderung des Wettbewerbs durch Regulierung und die Sicherstellung einer flächendeckenden, angemessenen und ausreichenden Dienstleistung im Bereich der Telekommunikation. -- Die hiermit verbundene Öffnung des Telekommunikationsmarktes führte zu einer neuen Wettbewerbssituation auf dem ehemaligen Monopolmarkt. Die "Arbeitsgruppe Wettbewerb" des Wirtschaftspolitischen Ausschusses
