

1. Record Nr.	UNINA9910641197603321
Autore	Nutzinger Hans G
Titolo	Wirtschaftsethische Perspektiven III. : Unternehmensethik, Verteilungsprobleme, methodische Ansätze
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Duncker & Humblot, , 2022 ©1996
ISBN	9783428486168 3428486161
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (259 pages)
Collana	Schriften des Vereins für Socialpolitik
Soggetti	Business ethics Social policy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- Hans-Balz Peter, Bern: Auf der Suche nach Kriterien für die Wirtschaftsethik -- 1. Einleitung -- 2. Der Weg der zeitgenössischen Wirtschaftsethik in die normative Enthaltsamkeit -- 3. Zur ‚modernen‘ Wirtschaftsethik von Homann -- 4. Zur diskursethischen ‚integrativen‘ Wirtschaftsethik -- 5. Vorläufiges Fazit und theologisch-ethische Perspektive -- 6. Vermittlung von Normativem und Faktischem bei Arthur Rich -- 7. Kriterien als Postulate einer ethischen Orientierung -- 7.1 Moralischer Standort -- 7.2 Normenbegründung: Gemeinsamkeiten trotz Unterschieden -- 7.3 Geschöpflichkeit -- 7.4 Freiheit -- 7.5 Verantwortung -- 7.6 Folgen und Alternativkosten -- 7.7 Ehrfurcht vor dem Leben -- 7.8 Gerechtigkeit -- 7.9 Teilhabe, Partizipation -- 7.10 Entwicklung -- 7.11 Solidarität -- 8. Zusammenfassend -- Literatur -- Hans-Peter Weikard, Potsdam: Privatisierung volkseigenen Bodens in den neuen Bundesländern – eine rechtsphilosophische Perspektive -- 1. Einleitung -- 2. Verteilungsgerechtigkeit und Eigentum -- 3. Kurzer Abriß der Geschichte des Bodeneigentums in Ostdeutschland -- 3.1 Vom Lehen zum Privateigentum -- 3.2 Vom Privateigentum zum Volkseigentum -- 4. Das Bundesverfassungsgerichtsurteil

Sommario/riassunto

This book, part of the 'Schriften des Vereins für Socialpolitik', explores various methodological approaches within the realm of business ethics and economic theory. It contains contributions from several authors, discussing topics such as the criteria for economic ethics, the impact of income distribution on social systems, and the ethical implications of corporate profit motives. The book aims to provide a comprehensive analysis of the intersection between ethical considerations and economic practices, targeting scholars and practitioners interested in social economics and ethics. With a focus on philosophical and practical aspects, it seeks to bridge the gap between normative economic ethics and real-world applications, advocating for ethical economic practices and policies.
