

1. Record Nr.	UNINA9910637760503321
Autore	Torres-Toukoumidis Ángel
Titolo	Tik Tok. Más Allá de la Hipermedialidad
Pubbl/distr/stampa	Bogota : , : Abya-Yala, Ediciones, , 2021 ©2021
ISBN	9789978106815 9978106812
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 electronic resource (155 p.)
Altri autori (Persone)	De-SantisAndrea Vintililla-LeónDiego
Disciplina	302.3
Soggetti	Media studies
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduccion / Angel Torres-Toukoumidis, Andrea De-Santis -- Comparativa entre TikTok e Instagram segun estudios de caso / Ismael Espinoza-Beltran, Fabian Perez-Perez, Estefania Suqui-Chimbo, Joffre Arevalo-Sarmiento, Silvio Tenesaca-Quituisaca -- TikTok en el ocio de los jovenes / Lorena Ankuash-Kaekat, Nayeli Peralta-Herrera, Melany Suquilanda -- TikTok y educacion / Ernesto D. Castro-Quezada, Rennata Astudillo, Belen Cardenas-Arichabala -- TikTok en la comunicacion politica: caso elecciones del Ecuador 2021 / Jose Gomezcoello, Jose Asanza, Isaac Avila-Carranza --TikTok ¿Un perfil mediatico sostenible? / Samuel Saa, Byron Cuzco-Calle, Katherine Melissa Lopez-Sinche -- La comunicacion en la pandemia / Ismael Espinoza, Fabian Perez-Perez, Katherine Melissa Lopez-Sinche -- La pandemia de la informacion falsa / Jose Asanza, Nayeli Peralta, Jose Gomezcoello -- Medios de comunicacion en pandemia / Belen Cardenas-Arichabala, Isaac Avila-Carranza, Silvio Tenesaca -- Mala informacion en tiempo de Covid-19 / Byron Cuzco-Calle, Lorena Ankuash, Estefania Suqui Comunicacion mediatizada en medio de la pandemia / Samuel Saa, Rennata Astudillo.
Sommario/riassunto	Durante el confinamiento producido por la pandemia de la Covid-19, las redes sociales jugaron un papel predominante dentro del ecosistema mediático. Plataformas emergentes como TikTok recibieron

un impulso inesperado respecto al número de usuarios registrados y frecuencia de uso. La versatilidad de TikTok ha permitido que se diversifiquen sus propósitos siendo utilizada más allá del entretenimiento, enfocándose hacia fines comerciales políticos y educativos. Además de una visión panorámica de TikTok desde la perspectiva comunicativa, esta publicación incluye reflexiones sobre los medios de comunicación en pandemia, sus vulnerabilidades, amenazas y problemáticas -desinformación, infoxicación y noticias falsas- en un debate que busca prevenir su reiteración en futuras situaciones de crisis.
