

1. Record Nr.	UNINA9910637198403321
Autore	Campagnolo Gilles
Titolo	Der Einfluss deutschsprachigen wirtschaftswissenschaftlichen Denkens in Japan / / von Gilles Campagnolo ; herausgegeben von Heinz D. Kurz
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : Duncker & Humblot, 2012
ISBN	3-428-53859-5
Descrizione fisica	1 online resource (226 p.)
Collana	Studien zur Entwicklung der okonomischen Theorie ; ; 27 Schriften des Vereins fur Sozialpolitik, Gesellschaft fur Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, , 0505-2777 ; ; n.F., Bd. 115/27
Altri autori (Persone)	KurzHeinz-Dieter
Disciplina	320.6
Soggetti	Germany Foreign economic relations Japan Japan Foreign economic relations Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Osamu Yanagisawa: Der Einfluss der deutschen nationalsozialistischen Wirtschaftsideen auf die neue okonomische Ordnung Japans vor dem Zweiten WeltkriegKurt Dopfer: Economics in Contemporary Japan: Modern Economics versus Marxian Economics
Sommario/riassunto	Hauptbeschreibung Der Band befasst sich mit der Diffusion wirtschaftstheoretischer und -politischer Ideen und Lehren zwischen Deutschland und Japan im Gefolge der Meiji-Restauration. Nach der Offnung Japans gegenüber dem Rest der Welt importierte das Land in merklichem Umfang okonomische Ideen, gerade auch aus dem deutschen Sprachraum. Sowohl die Lehren der Historischen Schule, der Osterreichischen Schule, von Karl Marx und den Sozialisten als auch diejenige Friedrich Lists fielen bei einer wissbegierigen intellektuellen Elite auf fruchtbaren Boden. Behandelt werden insbesondere der