

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910634097803321 |
| Autore | Cannito Maddalena |
| Titolo | Cancel culture e ideologia gender : Fenomenologia di un dibattito pubblico / / Maddalena Cannito, Eugenia Mercuri, Francesca Tomatis |
| Pubbl/distr/stampa | Torino, : Rosenberg & Sellier, 2022 Torino : , : Rosenberg & Sellier, , 2022 |
| ISBN | 979-1-259-93121-4 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (104 pges) |
| Collana | Questioni di genere |
| Altri autori (Persone) | MercuriEugenia TomatisFrancesca |
| Soggetti | Social Issues questioni di genere sguardi interdisciplinari su linguaggi pratiche relazioni corpi rappresentazioni questions de genre regards interdisciplinaires sur les langues les pratiques les relations les corps les représentations gender issues interdisciplinary views on languages practices relationships bodies representations |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

Che cos'è davvero la cancel culture? Quali sono le origini di quest'espressione, ormai diffusissima, e quali le sue caratteristiche? Dove e come è nata, e cosa è successo quando è arrivata in Italia? Il volume prova a rispondere a queste domande, illustrando il modo in cui il tema della cancel culture è stato declinato nel dibattito pubblico italiano distinguendo tra pratiche, etichettamento e effetti politici. Attraverso un'analisi di post pubblicati sui social media dai principali quotidiani e attori politici italiani, il volume mostra che la cancel culture è un "epifenomeno", che esiste nella misura in cui viene narrato, attorno al quale, però, si gioca una partita per il diritto di parola (e di censura). Sebbene, infatti, in Italia la cancel culture sia un prodotto prettamente giornalistico, la sua narrazione, intersecandosi con il preesistente dibattito attorno alla cosiddetta "ideologia gender", ha determinato inedite alleanze politiche e inattesi effetti di realtà, tra cui l'affossamento del disegno di legge Zan.
