

|                        |  |
|------------------------|--|
| 1. Record Nr.          | UNINA9910634092103321  |
| Autore                 | Amilien Virginie   |
| Titolo                 | La Pomme de terre : De la Renaissance au xxie siècle / Jean-Pierre Williot, Marc de Ferrière le Vayer  |
| Pubbl/distr/stampa     | Tours, : Presses universitaires François-Rabelais, 2022  |
| ISBN                   | 2-86906-811-5  |
| Descrizione fisica     | 1 online resource (418 p.)   |
| Collana                | Tables des hommes  |
| Altri autori (Persone) | BarrièreJean-Paul<br>BoninHubert<br>BošnjakKrešimir<br>DelsallePaul<br>FaivreCarole<br>Ferrière Le VayerMarc de<br>FinkBéatrice<br>GalliMarika<br>GentilcoreDavid<br>GobinMarjorie<br>Godina GolijaMaja<br>GosselinJean-Luc<br>HegnesAtle<br>Mak Sau WaVeronica<br>MoineJean-Marie<br>NotakerHenry<br>Pachaguaya YujraPedro<br>PelletierMartine<br>ProctorTammy M<br>RenkoNataša<br>RenkoSanda<br>SimoninJean-Pascal<br>TebbenMaryann<br>TerrazasClaudia<br>TessierAlexandre<br>WilliotJean-Pierre<br>Ferrière le VayerMarc de |
| Soggetti               | History<br>Social Sciences&#44; Interdisciplinary<br>alimentation<br>histoire  |

pomme de terre  
sciences sociales

---

Lingua di pubblicazione

Francese

---

Formato

Materiale a stampa

---

Livello bibliografico

Monografia

---

Sommario/riassunto

Le tubercule d'origine andine qui conquiert l'Europe par petites étapes à partir du xvie siècle est devenu si commun qu'il est parfois décrit à l'aide d'images stéréotypées. Ce livre propose un renouvellement historiographique important, par les thématiques qui sont envisagées, les espaces abordés et les périodes chronologiques considérées. Le lecteur trouvera ainsi réunies des textes sur les Amériques, l'Europe et l'Asie. Pour comprendre sa diffusion, les voies de cette innovation alimentaire et l'évolution des formes de sa consommation, plusieurs champs ont été mobilisés. L'histoire rurale et l'histoire urbaine, l'histoire économique et l'histoire des techniques ou encore l'histoire alimentaire sont convoquées dans leurs approches pluriculturelles. L'économie d'une filière et la géographie d'une culture devenue aujourd'hui celle du quatrième produit alimentaire mondial apparaissent dans toute leur ampleur. Enrichi de l'ajout d'un CD audio pour inclure une belle sélection de chansons dédiées à la pomme de terre, l'ouvrage permet donc de dépasser la simple étude d'une ressource potagère et d'une industrie agro-alimentaire. On y retrouve la présence de la pomme de terre dans des millions d'assiettes, chaque jour, à travers le monde.

---