

1. Record Nr.	UNINA9910634090803321
Autore	Bragaglia Cristina
Titolo	Les produits de terroir : L'empreinte de la ville // Corinne Marache, Philippe Meyzie
Pubbl/distr/stampa	Tours, : Presses universitaires François-Rabelais, 2022
ISBN	2-86906-834-4
Descrizione fisica	1 online resource (300-XVI p.)
Collana	Tables des hommes
Altri autori (Persone)	BrochotAline BrunierSylvain CeccarelliGiovanni DelfosseClaire FerrièresMadeleine Ferrière le VayerMarc de LavaudSandrine MagagnoliStefano ManfrediniJulie MaracheCorinne MérotFlorent MeyziePhilippe PrécigoutFrédéric RadugetNicolas RohrerDenis SaspiturryVirginie SchirmerRaphaël TéhoueyresIsabelle WilliotJean-Pierre XiradakisJean-Pierre
Soggetti	Literature (General) ville terroir alimentation sciences sociales
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Si les produits de terroir intéressent de plus en plus les sciences humaines et sociales, le rôle central de la ville dans leur valorisation reste encore peu exploré et le mythe de leur origine au sein de campagnes isolées continue encore souvent de prévaloir dans l'imaginaire collectif. Historiens, géographes, anthropologues, sociologues, spécialistes du cinéma ou des musées, proposent ici un regard nouveau sur ces produits de terroir saisis à travers le prisme de la ville et de ses acteurs. Les villes, de la capitale à la métropole provinciale en passant par les petites villes, participent à l'émergence des produits associés au terroir. Elles stimulent ou orientent leur production, elles leur offrent un débouché décisif ou contribuent à leur transformation et leur promotion. Pouvoirs urbains, organisations professionnelles, événements festifs, restaurants, commerces et métiers de bouche, foires et marchés constituent autant de moments, de lieux et d'acteurs essentiels dans l'émergence, la trajectoire et la renommée de ces produits. Du Moyen Âge à nos jours, les quinze contributions rassemblées dans cet ouvrage interrogent dans une perspective diachronique, internationale et pluridisciplinaire le lien étroit qui unit villes, produits et terroirs. De la cerise de Montmorency au gâteau basque en passant par le vin et les spécialités suisses ou italiennes, ce livre développe des regards croisés sur les mécanismes et les enjeux de cette relation complexe et multiforme.

---