

1. Record Nr.	UNINA9910634041603321
Titolo	Fashion marketing in emerging economies . Volume II : South American, Asian and African perspectives // edited by Frederica Brooksworth, Emmanuel Mogaji, and Genevieve Bosah
Pubbl/distr/stampa	Cham, Switzerland : , : Palgrave Macmillan, , [2023] ©2023
ISBN	3-031-07078-X
Descrizione fisica	1 online resource (296 pages)
Collana	Palgrave Studies of Marketing in Emerging Economies
Disciplina	374
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.