

1. Record Nr.	UNINA9910633949203321
Autore	Jornod Joel
Titolo	La conquete des clients : les magasins Gonset et la Suisse occidentale (1920-1960) // Joel Jornod, Laurent Tissot
Pubbl/distr/stampa	Neuchatel : , : Editions Alphil-Presses universitaires suisses, , 2019
Descrizione fisica	1 online resource (445 pages)
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumers
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Quatrieme de couverture : Amazon. Ces six lettres suffisent a faire trembler les acteurs traditionnels du commerce de detail. Mais l'essor du geant de la vente en ligne et des autres "disrupteurs" de l'ere numerique n'est qu'un episode de la longue histoire du secteur : les entreprises en difficulte aujourd'hui etaient a l'avant-garde hier. Les historiens ont ainsi mis en evidence le faste des grands magasins du XIXe siecle, l'inventivite des chaines en matiere de gestion et d'organisation, la faculte de la vente par correspondance a maitriser les distances. Cependant, focalises sur les enseignes urbaines, ils ne se sont guere aventures au-dela des grandes villes. Le present ouvrage explore ces territoires meconnus. Il evoque la maniere dont la maison Gonset, fondee durant l'hiver 1870-1871 a Yverdon-les-Bains, part a la conquete des clients de Suisse occidentale des les années 1920. Cette chaine de magasins familiale est au coeur du propos. Mais le livre est davantage qu'une monographie : il evoque, a partir du point de vue de Gonset, les transformations du commerce de detail helvetique jusqu'en 1960, en lien avec les evolutions internationales. L'histoire de Gonset et de ses concurrents merite d'etre racontee. En proposant toutes sortes de marchandises, en suscitant des desirs et des besoins chez leurs clients, ils contribuent a l'avenement de la societe de consommation dans des regions ou ce phenomene est peu etudie : les historiens de la consommation, comme ceux du commerce de detail, ont neglige les petites villes et les campagnes.</p>

