

1. Record Nr.	UNINA9910629396903321
Autore	Beunon Hélène
Titolo	Penser la médiathèque en situation de crise : Enseignements d'une expérience locale / / Raphaële Gilbert
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Bibliothèque publique d'information, 2022
ISBN	2-84246-237-8
Descrizione fisica	1 online resource (196 p.)
Collana	Études et recherche
Altri autori (Persone)	BordetJoëlle EvansChristophe GilbertRaphaële MoulinMarion
Soggetti	Information Science & Library Science bibliothèques publiques médiathèque sociologie usages
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Une nouvelle médiathèque tournée vers l'innovation et l'inclusion sociale ouvre ses portes. La fréquentation est au rendez-vous mais les situations d'accueil souvent difficiles. Suite à des faits de violence, elle est contrainte de fermer. Lorsqu'elle rouvre quelques semaines plus tard, la sérénité est revenue, durablement. Une recherche-intervention, conduite pendant deux ans par une psychosociologue spécialiste des jeunes et des questions urbaines a été un facteur décisif pour traverser la crise. Initiée pour analyser le rôle social de la médiathèque 3ème lieu, ses fonctions et ses limites, dans un contexte de forte mixité sociale, elle s'est prolongée par un collectif de réflexion, formé de deux chercheurs, Joëlle Bordet, psychosociologue et Christophe Evans, sociologue (Bpi), ainsi que de trois bibliothécaires, Hélène Beunon (ABF), Marion Moulin et Raphaële Gilbert. Ce livre est une invitation à continuer à penser à la médiathèque pendant la crise mais aussi à

repenser la médiathèque à travers la crise. Comment inventer une nouvelle approche lorsqu'une situation difficile nous porte plutôt vers la sidération ? Comment accepter l'irruption du réel dans nos idéaux sans pour autant renoncer à notre horizon démocratique ? Le processus de traversée de la crise qui est présenté ici a conduit, bien au-delà d'une résolution des difficultés, à porter un nouveau regard sur la médiathèque, ses missions, son lien au territoire et aux partenaires, ses modalités d'accueil, le modèle du 3ème lieu qui l'avait inspirée.

---