

1. Record Nr.	UNINA9910629201103321
Autore	Cantamesse, Matteo
Titolo	Digital marketing strategy : analisi,strategia e comunicazione sui media digitali / Matteo Cantamesse, Giovnna Ferrero
Pubbl/distr/stampa	Milano; Torino, : Pearson, 2022
ISBN	9788891905284
Descrizione fisica	VIII, 214 p. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	Ferrero, Giovanna
Disciplina	658.8002856754
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK175A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia