

1. Record Nr.	UNINA9910624363003321
Autore	Coppari Lucía
Titolo	Editoriales literarias en el cambio de siglo : entre el mercado, la autogestión y el disfrute personal
Pubbl/distr/stampa	Córdoba : , : Universidad Nacional de Córdoba., , 2020 ©2020
ISBN	9789871751907
Descrizione fisica	1 online resource (154 pages)
Soggetti	Publishers and publishing Cultural industries
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografía
Nota di contenuto	Índice -- Introducción general -- Literaturas que se comparten -- Abordajes sobre el espacio editorial: un estado del arte -- I. Autogestión y nuevas prácticas editoriales -- II. Producción literaria y mediación editorial -- Producir libros y construir comunidad -- Sobre la estructura del trabajo -- Capítulo 1. Literatura y producción cultural: definiciones y estrategias de abordaje -- Introducción -- La producción cultural desde la mirada social -- Literatura y sociedad -- I. La constitución moderna del campo -- II. De la modernidad literaria a las formas de la producción artística contemporánea -- En torno a las escrituras y la figura de autor -- Estrategia metodológica -- Capítulo 2. Configuración histórico-política del espacio editorial -- Introducción -- Emergencia y trayectoria de la edición de libros en el país -- I. El siglo XIX: proceso de modernización y nuevo público lector -- II. Profesionalización del sector y democratización del acceso al libro -- III. El despegue de la industria local -- IV. El boom de los años 60 -- V. Dictadura y crisis: los años de censura, represión y muerte -- VI. Los libros de la democracia -- Neoliberalismo y crisis: la proliferación de la novedad y la autogestión en el espacio editorial -- Las políticas estatales del libro en el contexto de transnacionalización y polarización -- I. Apuntes sobre el marco normativo nacional -- II. El debate por el Instituto Nacional del Libro -- III. El programa Sur de fomento a la traducción

## Sommario/riassunto

This book, authored by Lucía Coppari, explores the dynamics of literary publishing in Córdoba at the turn of the century, focusing on the interplay between market forces, self-management, and cultural enjoyment. It examines the evolution of the publishing industry, highlighting the impact of historical events and government policies on literary production and distribution. The work delves into the relationships between authors, editors, and the community, emphasizing the role of self-management and regional literary fairs. Aimed at academics and cultural practitioners, the book provides insights into the cultural and social contexts that shape literary endeavors.

---