

1. Record Nr.	UNINA9910619499403321
Autore	Besson Jean-Louis
Titolo	Japon : Stratégies industrielles et enjeux sociaux / / Christian Mercier
Pubbl/distr/stampa	Lyon, : Presses universitaires de Lyon, 2021
ISBN	2-7297-1299-2
Descrizione fisica	1 online resource (348 p.)
Collana	Analyse, épistémologie, histoire économiques
Altri autori (Persone)	BouchutYves Ca VestroWilliam BanvilleEtienne de GuelleFrançoise LeclerYveline MercierChristian SatoKiyoshi SeiShoichirô SugitaKurumi
Soggetti	Economics History technologie emploi travail automobile gestion croissance production technique nippon nikkei Asie nissan yamaha économie japonaise électronique
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Sommario/riassunto

Le présent ouvrage analyse la dynamique actuelle du système industriel japonais, dans ses dimensions économiques, techniques et sociales. À partir du cas de la branche automobile, vecteur de la croissance japonaise et creuset d'amples mutations techniques et organisationnelles, il présente les stratégies développées à l'échelle mondiale par les firmes japonaises : en particulier, les délocalisations d'activités qu'elles réalisent hors du Japon pour répondre à la hausse du yen (E. DE BANVILLE, F. QUELLE, S. SEI). Ce mouvement se déroule dans le cadre du « modèle japonais » de gestion du travail, de la production et des changements techniques. Celui-ci s'est montré particulièrement efficace au cours des trente dernières années pour assurer la croissance de la production et de l'emploi et la diffusion de l'innovation (J.-L. BESSON, Y. BOUCHUT, Y. LECLER). Face aux contraintes d'aujourd'hui, les trois piliers sociaux de l'économie japonaise - l'emploi à vie, le salaire à l'ancienneté, le syndicat d'entreprise - ne devront-ils pas s'adapter aux nouvelles conditions de l'accumulation ? Derrière une apparente stabilité globale, on peut repérer des signes de mutations qui pourraient affecter le cœur même du système japonais (W. CAVESTRO, C. MERCIER, K. SATO, K. SUGITA).
