

1. Record Nr.	UNINA9910598152003321
Autore	Ciappei Cristiano
Titolo	La metodologia sei sigma nei servizi un'applicazione ai modelli di gestione finanziaria // Cristiano Ciappei, Paolo Citti, Niccolò Bacci, Gianni Campatelli
Pubbl/distr/stampa	Firenze University Press, 2006 [Firenze] : , : Firenze University Press, , 2006
ISBN	88-8453-485-2
Descrizione fisica	1 online resource (202 pages) : digital, PDF file(s)
Collana	Monografie Scienze Tecnologiche ; ; 16
Soggetti	Management Business & Economics Management Styles & Communication
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	<p>This book explains how the methodological approach of the Six Sigma can be used to provide an effective solution to one of the most widespread problems faced by Small and Medium Enterprises: the frequent undercapitalisation linked to short-term investments often funded by bank loans. The Six Sigma method enables the problem to be tackled by studying, in an analytical and statistical manner, both the payments that the enterprises are to receive and the possible conditions of the funding, proposing solutions to optimise these processes and improve the financial performance of the SMEs. Hence the book is offered as both a methodological analysis and as an operative tool for the sphere of enterprise.</p> <p>Il libro mostra come l'approccio metodologico del Sei Sigma possa essere utilizzato per fornire un'efficace soluzione ad un problema molto sentito dalle Piccole e Medie Imprese: la frequente sottocapitalizzazione legata agli investimenti a breve periodo, spesso finanziati con dei prestiti bancari. La metodologia Sei Sigma permette di affrontare il problema studiando in modo analitico e statistico sia i pagamenti che le aziende devono ricevere, sia le possibili condizioni di</p>

finanziamento, proponendo delle soluzioni per ottimizzare questi processi e migliorare la performance finanziaria di una PMI. In tal senso si propone allo stesso tempo come un saggio di analisi metodologica e come uno strumento operativo per la realtà imprenditoriale.
