

1. Record Nr.	UNINA9910156514103321
Titolo	Innholdsmarkedsføring [[electronic resource]] : konsept, forretningsmodeller, juss, etikk og praksis / / Jens Barland (red.), Tor Bang, Arne Krokan, Monica Viken
Pubbl/distr/stampa	Oslo, Norway : , : Cappelen Damm Akademisk/NOASP (Nordic Open Access Scholarly Publication), , 2016 ©2016
Descrizione fisica	1 online resource (248 pages) : 1 illustration (colour); digital, PDF file(s)
Soggetti	Marketing - Moral and ethical aspects - Norway Marketing - Law and legislation Mass media - Marketing Digital communications - Law and legislation Digital communications - Moral and ethical aspects
Lingua di pubblicazione	Norvegese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	This book describes the concept of content marketing in a Norwegian context. Its subtitle, meaning "concept, business models, legal aspects, ethics and practice", is comprised of key words for each chapter. The concept chapter includes trends and historical roots, as well as a discussion of the definition of 'content marketing'. The book is concerned about the practice of content marketing in a context where media are digitalized, and how digitalization is linked to changes in business models for the media. However, content marketing practices are challenging the legal framework as well as ethical restrictions in several ways. One example is freedom of expression concerning commercial content. Another is the debate on content marketing as native advertisements in editorial products, and the risk of mixing such commercial content with journalism. This book is the first to be published on this topic in the Norwegian language based on scientific research and including many examples from Norwegian practices.

2. Record Nr.	UNINA9910598144403321
Titolo	La grande transizione : La Rapporto ISPI 2022 / / a cura di Alessandro Colombo e Paolo Magri conclusione di Giampiero Massolo
Pubbl/distr/stampa	Milano, Italy : , : Ledizioni, , [2022] ©2022
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (272 pages)
Disciplina	909.82
Soggetti	World politics
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduzione -- Parte I - Dimensioni della grande transizione -- 1. Verso un mondo post-occidentale -- 2. La grande transizione economica -- 3. La crisi detta democrazia e t'ipotesi del riftusso autoritario -- 4. CLima e transizione energetica -- 5. Ritorno al futuro? Il fantasma detta R2P e i ditemmi debordine globate -- 6. La transizione tecnologico-digitale -- 7. L'unione Europea nel 2022: continuità o trasformazione? -- 8. Medio Oriente e Nord Africa: sfide vecchie e nuove per La transizione del prossimo futuro -- 9. La rinascita dell'Emirato islamico in Afghanistan e Le ricadute regionali -- 10. 0. Indo-Pacifico: l'ascesa di un nuovo spazio geopolitico -- 11. Russia 2021. Un anno positivo? -- 12. I grandi attori esterni in Africa: una "catena competitiva"? -- Conclusione -- 2021: La pagella dell'expert panel -- Gli autori.
Sommario/riassunto	Non solo pandemia: anche in questi due anni di emergenza sanitaria lo scenario internazionale ha continuato a evolvere, nel segno di una "grande transizione" che prosegue o, addirittura, accelera. Oltre alle tradizionali dinamiche del potere internazionale, in bilico tra il bipolarismo Usa-Cina e le ambizioni di vecchie e nuove potenze regionali, questo Report esplora le altre grandi transizioni in corso. Quella economica, con un mondo sempre più indebitato e che osserva il ritorno dello Stato. Quella delle democrazie e del diritto internazionale, o meglio della loro duplice "crisi" di fronte a modelli molto diversi. E poi quelle ambientale e digitale, che ci

accompagneranno nei prossimi decenni. Tutte queste transizioni si intrecciano tra loro, influenzando i grandi trend politici regionali, ma venendo da essi anche certamente condizionate. Ecco perche di fronte all'Italia e all'Europa si stagliano sfide epocali che il Rapporto ISPI 2022 cerca di tratteggiare, per offrire ai lettori una bussola per un mondo che cambia.
