

1. Record Nr.	UNINA9910597172303321
Autore	Berthou Benoît
Titolo	Médias et Territoires : L'espace public entre communication et imaginaire territorial / Jacques Noyer, Bruno Raoul, Isabelle Paillart
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2021
ISBN	2-7574-3496-9 2-7574-0644-2
Descrizione fisica	1 online resource (286 p.)
Altri autori (Persone)	BlanchardGersende BousquetFranck CardyHélène ChampollionPierre FourrierChristelle GadrasSimon NoyerJacques PagèsDominique PaillartIsabelle PiponnierAnne RamponJean-Michel RaoulBruno SmyrnaioNikos PaillartIsabelle
Soggetti	Mass media and culture Mass media - Social aspects Social media Public spaces - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	En montrant comment les médias contribuent à la production d'« imaginaires territoriaux », cet ouvrage explore la manière dont les discours médiatiques façonnent, explicitement ou implicitement, des

représentations spatiales et entretiennent des rapports (pragmatiques, affectifs, historiques, fantasmés...) aux lieux dont ils parlent, jouant ainsi un rôle de médiation essentiel. Il envisage, par ailleurs, la part tenue par les politiques et stratégies des collectivités territoriales relatives à l'espace public local, dans la structuration de ces imaginaires. Ces questions sont traitées, ici, sous l'angle des permanences et des diverses formes de continuités que les pages du journal, les émissions de télévision, les rubriques des sites proposent - à travers textes, photographies, vidéos... - des lieux représentés. Elles sont également abordées à partir des mutations importantes que des modèles informationnels émergents, liés à la montée en puissance des « nouveaux médias » et aux nouvelles pratiques culturelles/médiatiques des individus ou de certains collectifs, impulsent en matière de mise en visibilité et de valorisation territoriales. Il s'agira, par ailleurs, d'envisager la question de la gestion, par les institutions locales, de ces productions symboliques que sont les identités territoriales, dans un contexte où les formes de l'engagement public et les logiques de communication institutionnelle sont, elles-mêmes, en constante mutation. Cet ouvrage s'adresse aux chercheurs et étudiants en sciences de l'information et de la communication, en sciences politiques et en géographie mais aussi en histoire, en sociologie et en anthropologie.
