

1. Record Nr.	UNISA996396282703316
Autore	Bale John <1495-1563.>
Titolo	The epistle exhortatorye of an Englyshe Christiane vnto his derelye beloued contreye of Englande/ [[electronic resource]] : against the pompouse popyshe Bysshoppes therof/ as yet the true members of theyr fylthye father the great Antichrist of Rome. / / Made by Henrye Stalbrydge
Pubbl/distr/stampa	[Antwerp, : A. Goinus, 1544?]
Descrizione fisica	28 [i.e. 56], [8] p
Soggetti	Anti-Catholicism
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index. Pages numbered on recto only. Imprint from STC (2nd ed.) Signatures: A-D. "Written from Basyle a cyte of the Helvecyanes by me Henrye Stalbrydge in the yeare from Christes incarnacion .1544. and the fyrst daye of August." -- Dv. Imperfect: faded, with loss of text; first text pages (fo.2) lacking? Reproduction of original in: Folger Shakespeare Library.
Sommario/riassunto	eebo-0055

2. Record Nr.	UNINA9910597168103321
Autore	Noyer Jacques
Titolo	Quand la télévision donne la parole au public : La médiation de l'information dans L'Hebdo du Médiateur / / Jacques Noyer
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2021
ISBN	2-7574-3487-X
Descrizione fisica	1 online resource (326 p.)
Collana	Information - communication
Soggetti	Communication propagande information télévision
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	L'analyse de l'opération de médiation comme construction d'un espace de débat sur la conception et la réception de l'information télévisée est le fil conducteur de cet ouvrage qui tente, à partir de la mise en place de L'Hebdo du Médiateur sur France 2 en 1998, d'éclairer la genèse de ce projet, la nature du dispositif qui le formalise, la place du médiateur qui en assure la mise en œuvre. À partir d'un corpus d'une année d'émissions, l'auteur envisage les formes, les modalités et les points d'application, spécifiques ou récurrents, de cette relation renouvelée au (x) public(s). Ce qui se joue, dans la médiation, comme ajustements, comme régulations entre les partenaires de l'échange concernant l'information : de sa production à sa compréhension, des choix qui président à sa conception à ceux qui conduisent à son interprétation... Tels sont les axes de questionnement autour desquels ce livre s'organise pour identifier la médiation comme espace discursif où peuvent venir s'explicitier l'activité interprétative du téléspectateur face à l'information et les représentations journalistiques du rôle de l'information télévisée, de sa place dans la société... Entreprise de négociation du sens des images et des discours médiatisés en même temps qu'expression argumentée de reproches, de griefs considérés

comme nécessaires à une qualité accrue de l'information de service public, la médiation apparaît comme un carrefour particulièrement symptomatique des formes de questionnement à partir desquelles l'information télévisée est regardée.
