

1. Record Nr.	UNINA990003684780403321
Autore	Rocca, Gianni
Titolo	Caro revisionista ti scrivo / Gianni Rocca
Pubbl/distr/stampa	Roma : Editori Riuniti, 1998
ISBN	88-359-4583-6
Descrizione fisica	183 pp.
Collana	Primo piano
Localazione	DECSE
Collocazione	SE 112.05.34-
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910597167403321
Autore	Oudart Anne-Catherine
Titolo	Les chargé(e)s de relation clientèle face à la lettre de réclamation : Pratiques, difficultés, apprentissages // Anne-Catherine Oudart
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2021
ISBN	2-7574-3467-5
Descrizione fisica	1 online resource (304 p.)
Collana	Information - communication
Soggetti	Communication management gestion relation clientèle lettre de réclamation
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Qui n'a jamais pris un jour la plume pour coucher sur le papier une humeur grinçante à la suite d'un mécontentement légitime ? Si certains ouvrages ont étudié ces lettres de réclamation, peu d'entre eux ont analysé cette difficile tâche professionnelle qui consiste à y répondre. C'est sur cette pratique d'écriture au travail que cet ouvrage se penche... non pour délivrer des recettes de savoir-faire, mais pour appréhender la complexité de la mission qui incombe à ceux ou à celles chargé(e)s de renouer, « au nom de l'entreprise », avec une relation commerciale fragilisée. A travers l'observation de cette activité scripturale, « Répondre à une lettre de réclamation », l'auteur s'interroge sur l'apprentissage des écrits professionnels en situation de travail. La démarche procède à la fois d'un désir de mettre en œuvre une réflexion didactique à partir d'un objectif de formation pragmatique, mais aussi du souci d'analyser une situation professionnelle complexe, peu analysée jusqu'alors dans une visée formative. Cet ouvrage s'adresse donc particulièrement aux enseignants (IUT, BTS, BAC PRO, etc.), chargés des formations aux écrits en contexte commercial. Mais il intéressera également les professionnels confrontés aux problèmes posés par la communication commerciale écrite. Enfin, cet ouvrage, issu d'un travail de recherche, a mis en synergie plusieurs champs théoriques : les Sciences du Langage, les Sciences de la Communication et les Sciences de l'Education. Les chercheurs y trouveront aussi une réflexion théorisée sur un écrit fonctionnel vivant, mis en action dans un contexte social et économique.
