

1. Record Nr.	UNINA9910595094203321
Autore	Nesset Erik
Titolo	Bidrag innen kundeverti og marked : Festskrift til Åyvind Helgesen
Pubbl/distr/stampa	Oslo, : Scandinavian University Press (Universitetsforlaget), 2021
ISBN	82-15-05559-1
Descrizione fisica	1 electronic resource (288 p.)
Soggetti	Economics, finance, business & management Business & management Sales & marketing Customer services Market research Economics, Finance, Business and Management Business and Management Sales and marketing
Lingua di pubblicazione	Norvegese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Dette festskriftet er en hyllest til professor Åyvind Helgesen for hans bidrag til utvikling av hÅ,yere utdanning på Nordvestlandet og forskning innen kundeloyalitet, kundevertier og kundelÅ,nnsomhet. Helgesen oppnådde graden dr.oecon. fra NHH i 1999 og ble i 2009 professor i markedsfÅ,ring ved det som den gang var HÅ,gskolen i Ållesund. I 2010 ble han også professor II i Å,konomisk styring ved NHH, en posisjon han hadde fram til 2018. Helgesen gikk over i en professor emeritus-stilling ved Institutt for internasjonal forretningsdrift, NTNU i Ållesund i 2018, en stilling han fremdeles har. Det som kjennetegner Helgesens akademiske bidrag, er sÅ,rlig hans nÅ,rlingsrelevante forskning. Mange års erfaring fra nÅ,rlingslivet har imidlertid også hatt stor betydning for hans innsats som akademisk miljÅ,bygger. I anledning Åyvind Helgesens 70 år sdag gir vi en oversikt over hans bidrag som Å«miljÅ,bygger» og forsker, og mange av hans tidligere og nåvÅ,rende kolleger har

bidratt med vitenskapelige, fagfelleverderte artikler til hans Åre.
Tematisk gjenspeiler artiklene bredden i hans forskning som spenner
fra Åkonomisk styring og kundeverdi til markedsÅring.
