

1. Record Nr.	UNINA9910593401003321
Titolo	Marketing for tourism and hospitality : collaboration, technology and experiences / Alan Fyall ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	London, : Routledge, 2019
ISBN	978-1-138-12129-4
Descrizione fisica	XXVI, 594 p. : ill. ; 25 cm
Locazione	DECBC
Collocazione	AZHM87A
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia