

1. Record Nr.	UNINA9910592499403321
Autore	Batat, Wided
Titolo	Experiential marketing : comportamento del consumatore, customer experience e le 7e del marketing esperienziale / Wided Batat
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 2022
Descrizione fisica	278 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Management , textbook ; 51
Disciplina	658.8342 658.843
Locazione	DECBC BFS
Collocazione	AZMK164A 658.8342 BAT 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia