

1. Record Nr.	UNINA9910588787103321
Autore	Gier Nadine R
Titolo	Consumer Decision Neuroscience : Ausgewählte Beiträge
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, : Springer Nature, 2022 Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, , 2022 ©2022
ISBN	3-658-38206-6
Descrizione fisica	1 online resource (254 pages)
Classificazione	PZS
Soggetti	Sales & marketing
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Dieses Open-Access-Buch zur Consumer Decision Neuroscience verfolgt das Ziel, durch die Integration neurowissenschaftlicher Methoden in die Käufer- und Konsumentenverhaltensforschung die Identifikation verhaltensrelevanter, neurophysiologischer Variablen zu ermöglichen, um darauf aufbauend eine Theorieerweiterung zu schaffen. In ausgewählten Beiträgen werden Käufer- und Konsumentenentscheidungsprozesse anhand verschiedener methodischer, neurowissenschaftlich fundierter Herangehensweisen empirisch untersucht, um die Entscheidungsprozesse umfassend beschreiben, effektiver unterstützen und erfolgreich vorhersagen zu können.