

1. Record Nr.	UNINA9910587199803321
Autore	Molteni, Luca
Titolo	Ricerche di marketing : metodologie e tecniche per le decisioni strategiche / Luca Molteni, Gabriele Troilo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Egea, 2022
ISBN	978-88-238-3842-0
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	XVII, 536 p. ; 24 cm
Collana	Reference \$v
Altri autori (Persone)	Troilo, Gabriele
Disciplina	658.83
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK162A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia