

1. Record Nr.	UNINA9910587101403321
Autore	Travaglini, Armando
Titolo	Digital marketing turistico : e strategie di revenue managemnt per il settore ricettivo \$f scritto da Armando Travaglini, Simone Puerto, Vito D'Amico ; prefazione di Rodolfo Baggio; postfazione di Mauro Santinato
Pubbl/distr/stampa	Milano, : LSWR, 2021
ISBN	978-88-6895-924-1
Edizione	[nuova edizione aggiornata]
Descrizione fisica	XVI, 269 p. ; 20 cm
Collana	Modelli di business ; 2
Altri autori (Persone)	Puerto, Simone D'Amico
Disciplina	338.4764794
Locazione	DECBC
Collocazione	CSTMK17A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia