

1. Record Nr.	UNINA9910583595003321
Autore	Binder-Tietz Sandra
Titolo	Kommunikation Von Aufsichtsratsvorsitzenden : Grundlagen - Strukturen - Ziele - Management
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, : Springer Nature, 2022 Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, , 2022 ©2022
ISBN	9783658377175 3658377178
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (520 pages)
Classificazione	BUS042000BUS052000POL028000SOC026000SOC052000
Soggetti	Media studies Business & management Political structure & processes Sociology Public relations
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Geleitwort von Prof. Christian P. Hoffmann -- Geleitwort des DIRK -- Danksagung -- Inhaltsverzeichnis -- Abkürzungen -- Abbildungsverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- 1 Einleitung -- 2 Strukturierungstheorie als theoretisches Fundament -- 3 Corporate- Governance-Grundlagen: Aufsichtsrat und Aufsichtsratsvorsitzende -- 3.1 Corporate Governance und Governance-Systeme -- 3.2 Der Aufsichtsrat: Aufgaben, Organisation und Zusammensetzung -- 3.3 Die besondere Rolle von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 3.4 Schlussfolgerung -- 4 Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen: Öffentlichkeitsarenen, Kommunikationsmanagement und seine Akteure -- 4.1 Öffentlichkeit und Öffentlichkeitsarenen -- 4.1.1 Gesellschaftspolitische Öffentlichkeit -- 4.1.2 Kapitalmarktöffentlichkeit -- 4.1.3 Unternehmensöffentlichkeit -- 4.1.4 Schlussfolgerung -- 4.2 Kommunikationsmanagement und Handlungsfelder der Kommunikation -- 4.2.1 Interne Kommunikation: Information und Orientierung für Führungskräfte und Mitarbeitende --

4.2.2 Public Relations: Legitimität und die besondere Rolle von Media Relations -- 4.2.3 Investor Relations: Beziehungspflege zu Kapitalmarktakteuren -- 4.2.4 Schlussfolgerung -- 4.3 Akteure im Rahmen des Kommunikationsmanagement -- 4.3.1 Überblick zur Kommunikatorforschung -- 4.3.2 Mitglieder der Unternehmensführung als Kommunikatoren -- 4.3.3 Schlussfolgerung -- 5 Die Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 5.1 Maßnahmen und Themen der Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 5.1.1 Unternehmensöffentlichkeit: Informationsversorgung des Aufsichtsrats und Dialog mit internen Stakeholdern -- 5.1.2 Kapitalmarktöffentlichkeit: Publizitätspflichten und Investorendialog -- 5.1.3 Gesellschaftspolitische Öffentlichkeit: freiwillige Kommunikationsmaßnahmen -- 5.1.4 Zusammenfassung -- 5.2 Ziele für die Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden. 5.3 Definition der Kommunikation von Aufsichtsrat und Aufsichtsratsvorsitzenden -- 5.4 Analyserahmen für die Strukturen der Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 5.5 Forschungsfragen -- 6 Methodisches Vorgehen -- 6.1 Methoden -- 6.1.1 Inhaltsanalyse -- 6.1.2 Qualitative Experteninterviews -- 6.2 Institutionelle Analyse der Anforderungen an die ARV-Kommunikation -- 6.2.1 Inhaltsanalyse der Medienberichterstattung und Analystenreports zu Aufsichtsratsvorsitzenden -- 6.2.2 Qualitative Experteninterviews mit Anspruchsgruppen -- 6.3 Strategische Analyse der Strukturen, Maßnahmen und Management der ARV-Kommunikation mithilfe von qualitativen Experteninterviews mit Aufsichtsratsvorsitzenden und Kommunikationsverantwortlichen -- 6.4 Gütekriterien qualitativer Forschung -- 7 Empirische Erkenntnisse zu den Anforderungen an die Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 7.1 Berichterstattung von Medien und Analysten über Aufsichtsratsvorsitzende -- 7.1.1 Rezeption der öffentlichen Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 7.1.2 Zwischenfazit: Fünf ereignisbezogene Typen der Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 7.2 Erwartungen an die Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 7.2.1 Differenzierung der Erwartungen -- 7.2.2 Gründe für die veränderte Erwartungshaltung an die Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 7.3 Zwischenfazit: Anforderungen an die Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 8 Empirische Erkenntnisse zu den Strukturen, Maßnahmen und Management der Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 8.1 Strukturen und Maßnahmen der Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 8.1.1 Strukturen und Maßnahmen der Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden in der Unternehmensöffentlichkeit -- 8.1.2 Strukturen und Maßnahmen der externen Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden. 8.1.3 Zwischenfazit: Übersicht zu Strukturen und Bandbreite der Maßnahmen der Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 8.2 Kommunikationsmanagement der ARV-Kommunikation -- 8.2.1 Verantwortung für das Kommunikationsmanagement die Rolle von Investor Relations und Public Relations für die ARV-Kommunikation -- 8.2.2 Ziele für die Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden -- 8.2.3 Theoretische und empirische Erkenntnisse zur Verortung der ARV-Kommunikation im Kommunikationsmanagement -- 8.2.4 Zwischenfazit: Einführung einer Kommunikationsordnung für den Aufsichtsrat -- 9 Resümee und Ausblick -- 9.1 Kernaussagen -- 9.2 Relevanz für die Forschung -- 9.3 Erkenntnisse für die Praxis -- 9.4 Limitationen und Desiderate -- Literatur- und Rechtsquellenverzeichnis.

umfassende Analyse der Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden börsennotierter Unternehmen. Deren komplexe kommunikative Rolle wird dabei erstmals systematisch erschlossen. Aus der externen Perspektive werden die vielschichtigen Anforderungen der relevanten Stakeholder wie Investoren, Aktionärsschützer, Stimmrechtsberater und Journalisten an die Kommunikation aufgezeigt. Aus der internen Perspektive von Aufsichtsratsvorsitzenden, Investor-Relations- und Public-Relations-Verantwortlichen werden die internen und externen Kommunikationsmaßnahmen von Aufsichtsratsvorsitzenden identifiziert. Auf dieser Basis wird die Notwendigkeit begründet, warum und wie die Kommunikation zu einem festen Bestandteil des Kommunikationsmanagements von Unternehmen werden sollte. Für Forschung und Praxis werden dafür Implikationen und Empfehlungen entwickelt, wie eine erfolgreiche Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden aussehen kann.
