

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNICAMPANIASUN0102516  |
| Autore                  | Lupacchini, Andrea   |
| Titolo                  | Food design : la trasversalità del pensiero progettuale nella cultura alimentare / Andrea Lupacchini |
| Pubbl/distr/stampa      | Trento : ListLab, 2014   |
| ISBN                    | 978-88-956239-5-5  |
| Descrizione fisica      | 380 p. : ill. ; 18 cm.   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
- 
- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNINA9910583197103321   |
| Autore                  | Campion Bernard   |
| Titolo                  | Le concept HBO : Élever la série télévisée au rang d'art / / Bernard Campion  |
| Pubbl/distr/stampa      | Tours, : Presses universitaires François-Rabelais, 2022   |
| ISBN                    | 2-86906-857-3   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (240 p.)  |
| Collana                 | Sérial  |
| Soggetti                | Film Radio Television<br>culture<br>cinéma<br>télévision<br>série   |
| Lingua di pubblicazione | Francese  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Sommario/riassunto      | La chaîne du câble premium américain HBO revendique une démarche artistique sans concession (symbolisée par son slogan « It's Not TV. It' |

s HBO »), ce qui lui a permis d'asseoir le « troisième âge d'or » des séries américaines. Face à une concurrence de plus en plus aguerrie et protéiforme, elle continue aujourd'hui d'avancer et de donner naissance à des séries qui créent l'événement. Quelle est la profession de foi qui a permis à la chaîne de produire tant d'œuvres majeures de l'ère « post-network » ? Que nous révèle l'autre versant de ses propositions toujours plus hétéroclites, entre succès d'estime et échecs retentissants ? Comment propage-t-elle son image de marque à l'étranger depuis le début des années 1990 ? Quel regard porter sur la concurrence d'un genre nouveau qu'incarne Netflix, le géant américain du streaming qui s'est positionné dès janvier 2013 comme le « nouvel HBO » ? Autant de questions complexes qui nécessitent de se plonger dans les arcanes d'une chaîne qui a changé à jamais le visage de la série télévisée – et pas seulement aux États-Unis. Cet ouvrage est la première étude scientifique de grande ampleur consacrée à HBO en langue française. Combinant une réflexion d'ensemble et des micro-analyses de nombreuses séries de la chaîne, il nourrit plus largement une réflexion à la fois historique et esthétique sur la télévision américaine. Très documenté, il bénéficie en outre d'une riche iconographie pensée pour soutenir ses multiples hypothèses.

---