

1. Record Nr.	UNINA9910576891103321
Autore	West Emily
Titolo	Buy now : how Amazon branded convenience and normalized monopoly // Emily West
Pubbl/distr/stampa	Cambridge : , : The MIT Press, , [2022]
ISBN	0-262-36839-0 0-262-36838-2
Descrizione fisica	1 online resource (241 pages)
Collana	Distribution matters
Disciplina	381/.14206573
Soggetti	Electronic commerce Retail trade
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	"An in-depth analysis of Amazon as a ubiquitous brand that has decisively shaped retail, both online and off, and normalized monopoly" --