

1. Record Nr.	UNINA9910576000103321
Autore	Cantù, Chiara
Titolo	Marketing innovation : il ruolo del transformative marketing per un'innovazione digitale e responsabile / Chiara Cantù
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 2022
ISBN	978-88-351-2151-0
Descrizione fisica	157 p. ; 23 cm
Collana	Marketing , Manager per i Manager
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK160A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia