

1. Record Nr.	UNINA9910574061103321
Titolo	Advances in national brand and private label marketing : ninth International Conference, 2022 // edited by Francisco J. Martinez-Lopez, Juan Carlos Gazquez-Abad, and Marco Ieva
Pubbl/distr/stampa	Cham, Switzerland : , : Springer, , [2022] ©2022
ISBN	3-031-06581-6
Descrizione fisica	1 online resource (206 pages)
Collana	Springer Proceedings in Business and Economics
Disciplina	658.827
Soggetti	Branding (Marketing) Organizational behavior
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.