

1. Record Nr.	UNINA9910572186503321
Autore	Romei Patrizia
Titolo	Territorio e turismo : un lungo dialogo : il modello di specializzazione turistica di Montecatini Terme // Patrizia Romei
Pubbl/distr/stampa	Firenze, Italy : , : Firenze University Press, , [2016] ©2016
Descrizione fisica	1 online resource (240 pages) : illustrations
Collana	Strumenti per la didattica e la ricerca ; ; 176
Disciplina	338.4791087
Soggetti	Tourism - Italy - Montecatini Terme Hot springs - Italy - Montecatini Terme Health resorts - Italy - Montecatini Terme
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 235-240).
Nota di contenuto	INTRODUZIONE -- CAPITOLO 1 Territorio, risorse e turismo -- 1. Territorio, turismo e ambiente -- 2. Il paesaggio, una risorsa culturale e turistica -- 3. Montecatini, città di terme, parchi e giardini -- 4. L'agglomerazione urbana e le reti generative -- 5. Il profilo demografico e la dimensione sociale di Montecatini Terme -- 6. La dimensione economica -- CAPITOLO 2 Il modello turistico di Montecatini Terme -- 1. Espansione e globalizzazione del turismo -- 2. Turismo, specializzazione e competitività -- 3. La competitività turistica dell'Italia -- 4. L'evoluzione del turismo a Montecatini Terme -- 5. I caratteri della specializzazione turistica: la ricettività -- 6. Montecatini nel sistema turistico regionale -- 7. Il modello Montecatini: una destinazione turistica first corner, matura e multispecializzata -- CAPITOLO 3 Termalismo e turismo -- 1. Una interpretazione ciclica del termalismo -- 2. Il settore termale in Italia: l'andamento recente -- 3. La crisi del termalismo e l'impatto a Montecatini -- 4. Montecatini e le altre destinazioni termali storiche italiane: i percorsi di specializzazione -- CAPITOLO 4 Il turismo sostenibile e gli Osservatori turistici di destinazione -- 1. Cardini, strumenti e azioni del turismo sostenibile -- 2. Gli indicatori di sostenibilità e di competitività -- 3. La rete europea delle regioni NECSTouR -- 4. Le funzioni degli Osservatori Turistici di Destinazione -- 5. L'Osservatorio Turistico di Destinazione

a Montecatini Terme -- CAPITOLO 5 Le tre dimensioni del territorio: societa, economia, ecosistema -- 1. La ricerca sulla dimensione sociale -- 2. La dimensione economica -- 3. Turismo, Internet e competitivita -- 4. La dimensione della sostenibilita -- CONCLUSIONI -- BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA.

Sommario/riassunto

Tourism is a driving sector of the world economy. Tourist activities interact directly with the economic, social and ecosystemic dimension of the territories, producing intense territorial relationships characterised by a strong local-global link. To deal with the intrinsic complexity of each territorial analysis, a multiscalar (local, regional, national, European, global), multitemporal (long, medium, short term) and multidimensional (economic, social, environmental) study methodology has been chosen. The common thread runs around the examination of a pioneering tourist destination whose history has been intertwined with the birth and expansion of tourism: Montecatini Terme. The aim is to outline a tourism specialisation model starting from the territorial relationships that have marked its history, landscape, culture and oriented economic development. A model that has evolved, partly anticipating and partly following global and European dynamics.
