

1. Record Nr.	UNISA990003631420203316
Autore	GIURDANELLA, Carmelo
Titolo	Commento al regolamento di attuazione del codice dei contratti pubblici : come cambiano i contratti pubblici dopo il D.P.R: 5 ottobre 2010, n. 207 (G.U. n. 288 del 10 2010, supplemento ordinario n. 270) / Carmelo Giudanella, C. Elio Guarnaccia
Pubbl/distr/stampa	Santarcangelo di Romagna, : Maggioli, 2011
ISBN	978-88-387-6542-1
Descrizione fisica	521 p. ; 21 cm
Collana	Gli espressi del diritto ; 6
Altri autori (Persone)	GUARNACCIA, C. Elio
Disciplina	346.45023
Soggetti	Appalti - Contratti pubblici - Legislazione
Collocazione	XXIV.3.H. 246
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910571782703321
Autore	Geursen Elisabeth
Titolo	Nachhaltiges Personalmanagement Als Schlüsselfaktor Für Erfolgreiches Wirtschaften : Eine Linguistische Diskursanalyse Ausgewählter Unternehmenstexte und Printmedien
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg, : J. B. Metzler'sche Verlagsbuchhandlung & Carl Ernst Poeschel GmbH, 2022
ISBN	9783662647387 3662647389
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (547 p.)
Collana	Sprache und Wirtschaft
Classificazione	BUS030000LAN009000
Soggetti	Language: history & general works Personnel & human resources management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Intro -- Danksagung -- Zusammenfassung -- Inhaltsverzeichnis -- Abkürzungsverzeichnis -- Notation Bezugsgröße -- Abbildungsverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- 1 Einleitung -- 1.1 Themenwahl -- 1.2 Fragestellung und Zielsetzung -- 1.3 Aufbau der Arbeit -- 2 Theorie und Methodik -- 2.1 Diskurs und Diskursanalyse -- 2.1.1 Der linguistische Diskursbegriff -- 2.1.2 Linguistische Diskursanalyse -- 2.2 Linguistische Frame-Analyse -- 2.2.1 Der linguistische Frame-Begriff -- 2.2.2 Linguistische Frame-Analyse nach Konerding -- 2.3 Linguistische Diskursanalyse in dieser Arbeit -- 2.3.1 Handlungsanweisungen für eine Diskursanalyse nach Konerding -- 2.3.2 Inhaltsanalyse: Explorationsphase und „Basiswissengeleitete offene Kategorienbildung" nach Früh -- 3 Nachhaltigkeit im Personalmanagement -- 3.1 Der Nachhaltigkeitsbegriff -- 3.1.1 Entstehungs- und Begriffsgeschichte -- 3.1.2 Ursprünge und Bedeutung -- 3.2 Nachhaltigkeit im Unternehmen -- 3.2.1 Ausgangslage -- 3.2.2 Umsetzung der Nachhaltigkeitsidee im Unternehmen -- 3.2.3 Nachhaltigkeit im Management -- 3.2.4 Erfolgreiches nachhaltiges Handeln am Beispiel des Personalmanagements -- 3.3 Nachhaltigkeit im Personalmanagement -- 3.3.1 Forschungsstand -- 3.3.2 Unternehmerische Aspekte -- 3.3.3

Aufgaben, Ziele und Herausforderungen -- 4 Forschungsmaterial und Korpuskonstitution -- 4.1 Auswahl der Unternehmen -- 4.2 Unternehmenstextkorpus -- 4.2.1 Auswahlkriterien -- 4.2.2 Korpuskonstitution -- 4.3 Medientextkorpus -- 4.3.1 Auswahlkriterien -- 4.3.2 Korpuskonstitution -- 5 Diskurslinguistische framebezogene Analyse -- 5.1 Methodisches Vorgehen -- 5.1.1 Kategorienbildung -- 5.1.2 Kodierung der relevanten Textsegmente -- 5.1.3 Erstellung von Prototypen -- 5.2 Analyse der Unternehmenstexte
5.2.1 Relevanz von Nachhaltigkeits- und Personalthemen -- 5.2.2 Nachhaltigkeitsrelevante Themen in den Unternehmenstexten -- 5.2.3 Themen in Relation zum übergeordneten Matrixframe Zustand -- 5.2.4 Zusammenfassung der Analyseergebnisse der Unternehmenstexte -- 5.3 Analyse der Medientexte -- 5.3.1 Intertextuelle Kohärenzbeziehungen am Beispiel von Frauenförderung -- 5.3.2 Intertextuelle Kohärenzbeziehungen am Beispiel vom Kampf um Talente -- 5.3.3 Intertextuelle Kohärenzbeziehungen am Beispiel vom Führungsstil -- 5.3.4 Untersuchungsrelevante Akteure
5.3.5 Zusammenfassung der Analyseergebnisse der Medientexte -- 6 Ergebnisdiskussion -- 6.1 Frauenförderung -- 6.2 Kampf um Talente -- 6.3 Führungsstil -- 6.4 Zusammenfassung der Ergebnisdiskussion -- 7 Zusammenfassung und Ausblick -- 7.1 Zusammenfassende Beantwortung der Forschungsfrage -- 7.2 Ausblick und Vorschläge für die weitere Forschung -- Datenmaterial -- Unternehmenstexte -- Medientexte -- Literaturverzeichnis -- Theorie und Methodik -- Nachhaltigkeit im Personalmanagement

Sommario/riassunto

Mit diesem Open-Access-Buch liefert Elisabeth Geursen erstmals Erkenntnisse zum Nachhaltigkeitsbegriff im Personalmanagement, auf den mit „Human Capital“ oder „Human Ressource“ referiert wird, mithilfe primär linguistischer Methoden. Der Nachhaltigkeitsidee wird im deutschsprachigen und internationalen Kontext gesellschaftspolitische Relevanz zugewiesen. Geursen präsentiert im Bereich des gesellschaftlichen Diskurses um nachhaltiges Wirtschaften im Personalbereich prominente Themenkomplexe und deren diskurspezifische Verhandlung in ihrer zeitlichen Entwicklung über einen Zeitraum von 20 Jahren. Hervorzuheben ist der kontrastive Ansatz: Es wird die Themenentwicklung in den Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten von drei branchenspezifischen Unternehmen, die hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten besondere massenmediale Aufmerksamkeit erhalten, sowie in überregionalen Printmedien untersucht. Aus den Analyseergebnissen leitet Geursen Handlungsempfehlungen für Akteure ab und demonstriert damit einen starken Praxisbezug. Geursen gelingt eine Erweiterung bisheriger Nachhaltigkeitsforschung in einem wirtschaftswissenschaftlichen Themenfeld durch eine operationalisierte, theoretisch-fundierte diskurslinguistische und framebezogene Methodik (hier dem Verfahren nach Konderding entsprechend).
