

1. Record Nr.	UNINA9910571782703321
Autore	Geursen Elisabeth
Titolo	Nachhaltiges Personalmanagement Als Schlüsselfaktor Für Erfolgreiches Wirtschaften [[electronic resource]] : Eine Linguistische Diskursanalyse Ausgewählter Unternehmenstexte und Printmedien
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Heidelberg, : J. B. Metzler'sche Verlagsbuchhandlung & Carl Ernst Poeschel GmbH, 2022
ISBN	3-662-64738-9
Descrizione fisica	1 online resource (547 p.)
Collana	Sprache und Wirtschaft
Soggetti	Language: history & general works Personnel & human resources management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Intro -- Danksagung -- Zusammenfassung -- Inhaltsverzeichnis -- Abkürzungsverzeichnis -- Notation Bezugsgröße -- Abbildungsverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- 1 Einleitung -- 1.1 Themenwahl -- 1.2 Fragestellung und Zielsetzung -- 1.3 Aufbau der Arbeit -- 2 Theorie und Methodik -- 2.1 Diskurs und Diskursanalyse -- 2.1.1 Der linguistische Diskursbegriff -- 2.1.2 Linguistische Diskursanalyse -- 2.2 Linguistische Frame-Analyse -- 2.2.1 Der linguistische Frame-Begriff -- 2.2.2 Linguistische Frame-Analyse nach Konerding -- 2.3 Linguistische Diskursanalyse in dieser Arbeit 2.3.1 Handlungsanweisungen für eine Diskursanalyse nach Konerding -- 2.3.2 Inhaltsanalyse: Explorationsphase und „Basiswissengeleitete offene Kategorienbildung" nach Früh -- 3 Nachhaltigkeit im Personalmanagement -- 3.1 Der Nachhaltigkeitsbegriff -- 3.1.1 Entstehungs- und Begriffsgeschichte -- 3.1.2 Ursprünge und Bedeutung -- 3.2 Nachhaltigkeit im Unternehmen -- 3.2.1 Ausgangslage -- 3.2.2 Umsetzung der Nachhaltigkeitsidee im Unternehmen -- 3.2.3 Nachhaltigkeit im Management -- 3.2.4 Erfolgreiches nachhaltiges Handeln am Beispiel des Personalmanagements -- 3.3 Nachhaltigkeit im Personalmanagement 3.3.1 Forschungsstand -- 3.3.2 Unternehmerische Aspekte -- 3.3.3 Aufgaben, Ziele und Herausforderungen -- 4 Forschungsmaterial und

Korpuskonstitution -- 4.1 Auswahl der Unternehmen -- 4.2
Unternehmenstextkorpus -- 4.2.1 Auswahlkriterien -- 4.2.2
Korpuskonstitution -- 4.3 Medientextkorpus -- 4.3.1 Auswahlkriterien
-- 4.3.2 Korpuskonstitution -- 5 Diskurslinguistische framebezogene
Analyse -- 5.1 Methodisches Vorgehen -- 5.1.1 Kategorienbildung --
5.1.2 Kodierung der relevanten Textsegmente -- 5.1.3 Erstellung von
Prototypen -- 5.2 Analyse der Unternehmenstexte
5.2.1 Relevanz von Nachhaltigkeits- und Personalthemen -- 5.2.2
Nachhaltigkeitsrelevante Themen in den Unternehmenstexten -- 5.2.3
Themen in Relation zum übergeordneten Matrixframe Zustand -- 5.2.4
Zusammenfassung der Analyseergebnisse der Unternehmenstexte --
5.3 Analyse der Medientexte -- 5.3.1 Intertextuelle
Kohärenzbeziehungen am Beispiel von Frauenförderung -- 5.3.2
Intertextuelle Kohärenzbeziehungen am Beispiel vom Kampf um
Talente -- 5.3.3 Intertextuelle Kohärenzbeziehungen am Beispiel vom
Führungsstil -- 5.3.4 Untersuchungsrelevante Akteure
5.3.5 Zusammenfassung der Analyseergebnisse der Medientexte -- 6
Ergebnisdiskussion -- 6.1 Frauenförderung -- 6.2 Kampf um Talente
-- 6.3 Führungsstil -- 6.4 Zusammenfassung der Ergebnisdiskussion
-- 7 Zusammenfassung und Ausblick -- 7.1 Zusammenfassende
Beantwortung der Forschungsfrage -- 7.2 Ausblick und Vorschläge für
die weitere Forschung -- Datenmaterial -- Unternehmenstexte --
Medientexte -- Literaturverzeichnis -- Theorie und Methodik --
Nachhaltigkeit im Personalmanagement

Sommario/riassunto

Mit diesem Open-Access-Buch liefert Elisabeth Geursen erstmals Erkenntnisse zum Nachhaltigkeitsbegriff im Personalmanagement, auf den mit „Human Capital“ oder „Human Ressource“ referiert wird, mithilfe primär linguistischer Methoden. Der Nachhaltigkeitsidee wird im deutschsprachigen und internationalen Kontext gesellschaftspolitische Relevanz zugewiesen. Geursen präsentiert im Bereich des gesellschaftlichen Diskurses um nachhaltiges Wirtschaften im Personalbereich prominente Themenkomplexe und deren diskurspezifische Verhandlung in ihrer zeitlichen Entwicklung über einen Zeitraum von 20 Jahren. Hervorzuheben ist der kontrastive Ansatz: Es wird die Themenentwicklung in den Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten von drei branchenspezifischen Unternehmen, die hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten besondere massenmediale Aufmerksamkeit erhalten, sowie in überregionalen Printmedien untersucht. Aus den Analyseergebnissen leitet Geursen Handlungsempfehlungen für Akteure ab und demonstriert damit einen starken Praxisbezug. Geursen gelingt eine Erweiterung bisheriger Nachhaltigkeitsforschung in einem wirtschaftswissenschaftlichen Themenfeld durch eine operationalisierte, theoretisch-fundierte diskurslinguistische und framebezogene Methodik (hier dem Verfahren nach Konecny entsprechend).
