

1. Record Nr.	UNINA9910571782603321
Autore	Schellinger Jochen
Titolo	Resilienz Durch Organisationsentwicklung : Forschung und Praxis
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, : Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2022
ISBN	3-658-36022-4
Descrizione fisica	1 online resource (334 p.)
Altri autori (Persone)	TokarskiKim Oliver Kissling-NäflIngrid
Soggetti	Organizational theory & behaviour
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Intro -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- 1: Resilienz und Organisationsentwicklung -- 1.1 Grundlagen und Begriffsklärungen -- 1.2 Anwendungsbeispiele in der Praxis -- Literatur -- 2: Resilienz durch Unternehmenskultur -- 2.1 Einleitung -- 2.2 Theoretische Grundlagen -- 2.2.1 Korruption -- 2.2.2 Entstehung und Management von Reputationskrisen -- 2.2.3 Unternehmenskultur und Kulturmanagement -- 2.2.4 Fallstudienanalyse -- 2.2.5 Modellentwicklung: Korruptionsprävention durch Unternehmenskultur -- 2.3 Empirische Untersuchung -- 2.3.1 Forschungsdesign -- 2.3.2 Ergebnisse -- 2.3.3 Ergebnisse -- 2.3.4 Ergebnisse -- 2.3.5 Ergebnisse -- 2.4 Reflexion und Ausblick -- Literatur -- 3: Businessmodell Co-Working -- 3.1 Einleitung -- 3.1.1 Ausgangslage -- 3.2 Grundlagen -- 3.2.1 Geschäftsmodelle -- 3.3 Methodisches Vorgehen -- 3.3.1 Stichprobe -- 3.4 Ergebnisse -- 3.4.1 Segmentierung in vier Cluster von Co-Working-Spaces -- 3.4.2 Geschäftsmodelle von Co-Working pur - der Community Space -- 3.4.3 Geschäftsmodelle von Co-Working light - die Bürogemeinschaft -- 3.4.4 Geschäftsmodelle von Co-Working professionell - der flexible Büroarbeitsplatz -- 3.4.5 Geschäftsmodelle von Co-Working en passant - das Durchgangsbüro -- 3.4.6 Zusammenfassung -- 3.5 Fazit und Ausblick -- Literatur -- 4: Mögliche Rollen der Energieversorger bei der E-Mobilität -- 4.1 Einleitung -- 4.1.1 Stand der Forschung und eigene empirische Perspektive -- 4.1.2 Methodisches Vorgehen -- 4.2 Marktumfeldanalyse -- 4.2.1 Sektorenkopplung und Veränderung der

Wertschöpfungskette -- 4.2.2 PESTEL-Analyse -- 4.2.3 Zwischenfazit -- 4.2.4 BKW-interne Marktanalyse zu Elektromobilität -- 4.3 Organisationsentwicklung durch Corporate Entrepreneurship -- 4.3.1 Corporate Entrepreneurship -- 4.3.2 Corporate Entrepreneurship als Managementansatz
4.3.3 Corporate Entrepreneurship im Kontext der Elektromobilität -- 4.3.4 Corporate Entrepreneurship für Elektromobilität bei der BKW AG -- 4.3.5 Zwischenfazit -- 4.4 Ergebnisse der empirischen Analyse für Energieversorgungsunternehmen -- 4.5 Fazit -- Literatur -- 5: Resilienz durch soziale Innovation: Erfolgsfaktoren und Barrieren von sozialen Innovationen in der Stadtregion Bern -- 5.1 Einleitung -- 5.2 Soziale Innovation und deren Erfolgsfaktoren -- 5.3 Soziale Innovationen und Resilienz -- 5.4 Empirische Erhebung und Auswahl der untersuchten Initiativen -- 5.5 Ergebnisse
5.6 Fazit und Ausblick -- Literatur -- 6: Resilience through Innovation -- 6.1 Introduction -- 6.2 Theoretical Background -- 6.2.1 Agility -- 6.2.1.1 Agile Transformation -- 6.2.2 Agility and Innovation -- 6.3 Research Methodology -- 6.4 Results -- 6.4.1 Agility and Innovation: A Necessity or Support Function? -- 6.4.2 Agility Management and Its Effects on Innovation -- 6.4.3 Experienced Tensions Between Agility Management and Innovation -- 6.5 Discussion -- 6.5.1 Practical Implications: Areas of Improvement -- References -- 7: Mit agilem Mindset zur Resilienz -- 7.1 Einleitung
7.2 Zielsetzung

Sommario/riassunto

Dieses Open-Access-Fachbuch beleuchtet empirische und theoretische Aspekte einer Organisationsentwicklung, die auf Resilienz als strategischem Leitprinzip abhebt. Vor dem Hintergrund der gegenwärtigen weltweiten Coronakrise ist besonders deutlich geworden, wie wichtig zukunftsfähige und krisenresistente Strukturen und Prozesse für erfolgreiche Organisationen und Unternehmen sind. Resilienz als Fähigkeit zu kontinuierlichem Wandel spielt dabei neben Beständigkeit, dynamischem Wachstum und Innovation eine wichtige Rolle. Vor diesem Hintergrund beschäftigen sich die Beiträge dieses Herausgeberbandes u.a. mit den Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes agiler Methoden in Unternehmen, den Konsequenzen agiler Strukturen für das HRM von Unternehmen sowie den zukünftig benötigten Skills von Mitarbeitenden, um digitale Transformationsprozesse erfolgreich mitgestalten zu können. Alle Beiträge basieren auf empirischen Analysen und wurden durch bewährte Autorenteamer aus Lehrenden und Forschenden sowie Unternehmenspraktikern mit akademischem Background erarbeitet.
