

1. Record Nr.	UNINA9910568263403321
Autore	Fota Anne
Titolo	Online shopping intentions : antecedents and moderators of shopping intention formation in new fields of e-commerce // Anne Fota
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, Germany : , : Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, , [2022] ©2022
ISBN	9783658376628 9783658376611
Descrizione fisica	1 online resource (297 pages)
Collana	Handel und Internationales Marketing Retailing and International Marketing
Disciplina	640.73
Soggetti	Teleshopping Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.