

1. Record Nr.	UNINA9910568199303321
Autore	Girandola Fabien
Titolo	Psychologie de la persuasion et de l'engagement / / Fabien Girandola
Pubbl/distr/stampa	Besançon, : Presses universitaires de Franche-Comté, 2022
ISBN	2-84867-910-7
Descrizione fisica	1 online resource (400 p.)
Collana	Pratiques & techniques
Soggetti	Psychology éducation psychologie engagement persuasion
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Que sait-on aujourd'hui sur la façon dont l'Être humain change ses opinions et ses comportements ? Comment les changer ? Cet ouvrage présente et illustre, en s'appuyant sur des expérimentations, les principales théories du changement dans les domaines de la persuasion et de l'engagement. Une nouvelle perspective est présentée en fin d'ouvrage : la communication engageante fruit du lien entre persuasion et engagement. L'ouvrage concerne principalement les étudiants et les praticiens de la recherche en sciences humaines et sociales, les formateurs et enseignants, les décideurs et consultants, ceux engagés dans la conduite du changement social.