

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910567766403321 |
| Titolo | Giornale Italiano di health technology assessment |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : , : Wolters Kluwer Health Italy, , [2008]-
Switzerland : , : Springer International Publishing |
| ISSN | 2035-6129 |
| Soggetti | Technology Assessment, Biomedical
Periodicals. |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Periodico |
| Note generali | Additional articles included on site with date (June 2013).
Refereed/Peer-reviewed |
| 2. Record Nr. | UNINA9910494567603321 |
| Autore | Hein Rüdiger |
| Titolo | Typisch Social Entrepreneurship : Arbeitsgestaltung und Wirkung Von
Arbeit Bei Sozialunternehmerinnen in Deutschland |
| Pubbl/distr/stampa | Wiesbaden, : Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2021 |
| ISBN | 9783658351458
3658351454 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (811 p.) |
| Classificazione | BUS025000BUS030000 |
| Soggetti | Entrepreneurship
Personnel & human resources management |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di contenuto | Intro -- Geleitwort -- Vorwort und mein persönlicher Dank vorab --
Hinweise zur Textgestaltung -- Zusammenfassung --
Inhaltsverzeichnis -- Abkürzungsverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis
-- Tabellenverzeichnis -- 1 Inhaltliche Einleitung, Herleitung der |

zentralen Forschungsfrage und zum logischen Aufbau der Arbeit --
Literaturverzeichnis -- 2 Beginn der Forschungsreise:
Ausgangssituation zur zentralen Forschungsfrage und
Vorüberlegungen zur Herleitung des eigenen Forschungsprozesses --
2.1 Quantitativ-empirische Studienerkenntnisse
2.1.1 Deutscher Social Entrepreneurship Monitor (DSEM) 2018, 2019
& -- 2020/21 -- 2.1.2 SEFORIS Forschungskonsortium 2016 &
-- 2020, Landesbericht Deutschland -- 2.1.3 KfW-Gründungsmonitor
2019 -- 2.1.4 Green Startup Monitor (GSM) 2019 & -- 2020 --
2.1.5 Social Entrepreneurship Intention (Technische Universität
Dresden) -- 2.2 Qualitativ-empirische Studienerkenntnisse -- 2.2.1
Social Entrepreneurship Intention (Leppert, 2013) -- 2.2.2 Wirkung von
Social Entrepreneurship Intention (Korber, 2015) -- 2.2.3
Mitarbeitermotivation (Hoffmann, 2016)
2.2.4 Ältere Social Entrepreneure (Lange, 2016) -- 2.2.5 Bewertung von
Rollen-/Funktionszuschreibungen aus Sicht von Social Entrepreneuren
(Schwingenstein, 2013) -- 2.2.6 Identitätskonstruktion von Social
Entrepreneuren (Strauch, 2014) -- 2.3 Ableitung von
Teilfragestellungen zur zentralen Forschungsfrage -- 2.3.1
Personenbezogene Besonderheiten -- 2.3.2 Aktionsfeldbezogene
Besonderheiten -- 2.3.3 Kulturbezogene Besonderheiten -- 2.3.4
Sozio-hierarchische Besonderheiten -- 2.4 Inhaltlicher,
wissenschaftlich begründeter und methodologischer Stellenwert --
Literatur- und Quellenverzeichnis
3 Empirische Methode: Herleitung und Anwendung -- 3.1 Reflexive
Grounded Theory (RGT) als übergeordnete empirische Methode -- 3.2
Datenerhebung -- 3.2.1 Problemzentriertes Interview mit narrativen
Elementen -- 3.2.2 Interviewleitfaden -- 3.2.3 Theoretisches Sampling,
Fallkontrastierung und theoretische Sättigung -- 3.2.4
Interviewpartner-Recherche, Kontaktaufnahme und Terminkoordination
-- 3.2.5 Erhebungszeitraum und Datenaufzeichnung -- 3.2.6
Interviewablauf und Gesprächsgestaltung -- 3.2.7 Methodenkritische
Reflexion zur Datenerhebung
3.3 Datenaufbereitung und softwaregestützte Datenverarbeitung --
3.3.1 Transkriptionsregeln und Transkriptionsprozess -- 3.3.2
Softwaregestützte Datenverarbeitung: MAXQDA -- 3.3.3
Methodenkritische Reflexion zur Datenaufbereitung -- 3.4
Datenauswertung -- 3.4.1 Datenauswertung nach der Reflexiven
Grounded Theory (RGT) -- 3.4.2 Systematische metaphernanalytische
Datenauswertung -- 3.4.3 Qualitativ inhaltsanalytische
Datenauswertung -- 3.4.4 Methodenkritische Reflexion zur
Datenauswertung -- Literatur- und Quellenverzeichnis
4 Einführung in die Ergebnisdarstellung und -diskussion mit Überblick
zum Wirkungsmodell zur Arbeitsgestaltung von Social Entrepreneuren

Sommario/riassunto

In diesem Open-Access-Buch werden erstmalig Merkmale und Bedingungen der Arbeitsgestaltung und der Wirkung von Arbeit bei Social Entrepreneuren in Deutschland umfassend und wissenschaftlich fundiert erhoben. Das Ergebnis stellt im Kern ein komplexes Wirkungsmodell dar, das vielseitige wie vielschichtige Belastungssituationen von Sozialunternehmer*innen im Bedingungsgefüge aufzeigt. Dabei werden unter anderem zwei Typologie-Ansätze entwickelt und im Wirkungsmodell verortet. Es werden umfangreich (Handlungs-)Empfehlungen für die Praxis gereicht und der gesellschaftliche Nutzen wird herausgearbeitet. Die Studie verschafft einen bedeutsamen Einblick in das Arbeitsleben von Social Entrepreneuren in Deutschland. Sie überzeugt mit ihrer gründlichen, transparenten qualitativ-empirischen Arbeitsweise, so dass sie als Anregung für qualitative Interview-Forschungsprojekte herangezogen

werden kann.
