

1. Record Nr.	UNINA9910566499803321
Autore	Doury Marianne
Titolo	Les interactions en site commercial : Invariants et variations // Catherine Kerbrat-Orecchioni, Véronique Traverso
Pubbl/distr/stampa	Lyon, : ENS Éditions, 2021
ISBN	979-1-03-620437-1
Descrizione fisica	1 online resource (307 p.)
Collana	Langages
Altri autori (Persone)	DumasIsabelle FilliettazLaurent HmedNeijete Kerbrat-OrecchioniCatherine Lorenzo-BassonMarie-Cécile Márquez ReiterRosina StewartMiranda TraversoVéronique
Soggetti	Sociolinguistics Conversation analysis Discourse analysis - Social aspects Business communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Objets d'étude passionnants à plus d'un titre, les recherches sur les interactions en site commercial s'attachent, par l'observation des échanges ordinaires, à dégager les « évidences invisibles » sur lesquelles fonctionnent les communications quotidiennes. Ce sont des interactions semi-institutionnalisées, fortement « scriptées », mais dont l'analyse montre qu'elles progressent en fait sur la base d'incessantes petites négociations entre les participants sur les « façons de faire ». Ce sont aussi des « praxéogrammes complexes », imbriquant des activités verbales et non verbales, dont la description vient enrichir la connaissance des modalités multiples de l'action. Elles comportent enfin certains enjeux relationnels qui méritent d'être

analysés de près. Pour toutes ces raisons, elles sont également un objet de choix pour l'étude des variations, interculturelles en particulier. Les études réunies dans cet ouvrage abordent ce type d'interactions à partir de l'analyse de données collectées dans des situations naturelles diversifiées (boutiques, centres commerciaux, agences, vente au porte-à-porte, dans différents sites urbains français et étrangers), avec des méthodologies illustrant plusieurs versions de la linguistique interactionnelle. Les ouvrages d'analyse interactionnelle réunissant comme celui-ci des études détaillées de corpus « authentiques », à la fois divers et cohérents, sur un type particulier d'interactions, sont à ce jour très peu nombreux. Ce volume, par son caractère transdisciplinaire, s'adresse aussi bien aux chercheurs en sciences du langage qu'en communication, psychologie sociale ou ethnographie.
